

# Klimaschutz gewinnt – Lösungen aus der Praxis für die Wirtschaft von morgen

Ziele, Höhepunkte und Ergebnisse



**Klimaschutz**  
GEWINNT

## 1. Projekt im Überblick

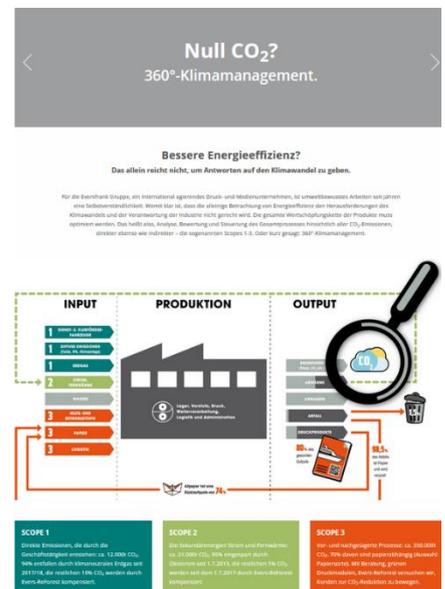
Laufzeit: 01/2017 – 07/2020

- ✓ **Ziel:** Unternehmensleitungen überzeugen, Umweltmanager befähigen, Mitarbeiter begeistern
- ✓ **Vorgehen: Best-Practice Verbreitung** über Tools, Konzepte und Handlungsanleitungen
- ✓ **Ergebnis:** 400.000 t CO<sub>2</sub>-Einsparung

Über Informationen, Tools und Handlungshilfen wurden innovative Best-Practices mit hohen CO<sub>2</sub>-Einsparungserfolgen in die Breite der Wirtschaft getragen, die konkrete Klimaschutzprojekte in Unternehmen auslösten und zugleich die Mitarbeitenden von Unternehmen motivierten, sich im Betrieb sowie im Privatleben klimafreundlich zu verhalten.

## 2. Erfolgsgeschichten

Die „Erfolgsgeschichten“ sind multimediale Best-Practice-Präsentationen in Form einer Printausgabe und einer animierten Online-Version. Die Publikation präsentierte innovative betriebliche Klimaschutzprojekte mit hohen CO<sub>2</sub>-Einsparungen. „Aus der Praxis für die Praxis“ war hier die Leitidee – mit prägnanter Präsentation der Projekte in Hinblick auf Ausgangssituation, Ziel, Maßnahmenbeschreibung und Ergebnis. Die Erfolgsgeschichten sind online abrufbar unter: <https://www.klimaschutz-unternehmen.de/erfolgsgeschichten>.



## 3. Filme

Acht im Projekt gedrehte Filme geben Impulse für Unternehmen, wie einfach die Umsetzung von Klimaschutz sein kann. Alle Filme sind unter [https://www.youtube.com/channel/UCnx-DfqZic\\_dWvww21TDIKQ/videos](https://www.youtube.com/channel/UCnx-DfqZic_dWvww21TDIKQ/videos) abrufbar.



Klimaschutz für Unternehmen



Klimaschutztag



Tag der Elektromobilität

## 4. Aktionswochen

Während der jährlichen Aktionswoche öffneten viele Klimaschutz-Unternehmen ihre Betriebstüren und boten zahlreiche Aktivitäten an, die praxisnah rund um den betrieblichen Klimaschutz informierten sowie zum Austausch und Mitmachen einluden. Ein Klimaquiz wurde den teilnehmenden Unternehmen in der Aktionswoche zur Verfügung gestellt, das an Mitarbeiter kommuniziert werden konnte und mit attraktiven Preisen versehen war. Die Aktionswochen fanden 2017 und 2018 mit Veranstaltungen vor Ort statt, 2019 mit Social-Media-Aktionen.



- ✓ Firmenführungen
- ✓ Workshops
- ✓ Fachvorträge
- ✓ Mitarbeiteraktionen
- ✓ Kantine: „Klimawoche“
- ✓ Social-Media-Kampagne

## 5. Praxiskongress „Klimaschutztag“

Die große Bandbreite von Strategien unternehmerischer CO<sub>2</sub>-Einsparung stand im Mittelpunkt des jährlich stattfindenden „Klimaschutztages“. Hier stellten Unternehmen ihre wirtschaftlichen Praxisbeispiele für erfolgreich umgesetzte Energieeffizienz- und Klimaschutzmaßnahmen vor, vermittelten ihr technisches Know-how und berichteten über ihre konkreten Erfahrungen. Der Klimaschutztag fand jedes Mal bei einem anderen Klimaschutz-Unternehmen statt, für die nächsten Jahre ist die Verstetigung bereits projektunabhängig gesichert.

- „Aus der Praxis für die Praxis“
- Teilnehmerzahlen: 120 ⇔ 240



27.06.2017  
Florida Eis Berlin



21.06.2018  
Stadtwerke Karlsruhe



27.06.2019  
Georgsmarienhütte GmbH

## 6. Erfolgsrezepte

Die Erfolgsrezepte stellen einen praxisorientierten Ideenpool dar, mit denen Energie- und Umweltmanager konkrete Impulse sowie Umsetzungspläne erhalten, wie Klimaschutzprojekte initiiert, umgesetzt und erfolgreich kommuniziert werden. Die Erfolgsrezepte bieten Unternehmen ein „Rundum-Sorglos-Paket“ an, von der Berechnungshilfe über vorgefertigte Kommunikationsmaterialien bis hin zur Vorlage für Mitarbeiter-Rundschreiben.



## 7. Mitgliederwachstum

Die Finanzierung des Aufnahmeverfahrens von neuen Mitgliedsunternehmen wurde im Rahmen des Projekts in eine Eigenfinanzierung durch Klimaschutz-Unternehmen e.V. überführt. Das Mitgliederwachstum war hier eine wichtige Voraussetzung, um am Projektende ein Konzept zur Eigenfinanzierung des Aufnahmeverfahrens zu entwickeln. Innerhalb des Projektzeitraums ist der Verein von 34 Mitgliedern auf 47 Mitglieder angewachsen.

### Impressum

Klimaschutz-Unternehmen e. V.  
 Projektbüro „Klimaschutz gewinnt“  
 Domstr. 8  
 D-14482 Potsdam

### Kontakt

Wolfgang Saam, Geschäftsführer  
 T. +49 (0) 331 273 618 35  
 saam@klimaschutz-unternehmen.de  
 www.klimaschutz-unternehmen.de



Gefördert durch:



Bundesministerium  
 für Umwelt, Naturschutz  
 und nukleare Sicherheit

aufgrund eines Beschlusses  
 des Deutschen Bundestages

