

# BABORS GREEN AGENDA

UND WIE SIE MITARBEITENDE UND KUNDEN BETRIFFT



# BABOR BEAUTY GROUP

## PROFESSIONELLE HAUTPFLEGE

### MADE IN GERMANY.

- + Gründung **1956**
- + Familiengeführt in **dritter Generation**
- + Netzwerk von > 100.000 Beauty Experts in **über 70 Ländern**
- + Komplette Wertschöpfung am Headquarter in **Aachen** – von der Entwicklung, über die Herstellung bis hin zur Logistik



# DIE GREEN AGENDA

## UNSERE SUSTAINABILITY ROADMAP

### Bye Bye CO<sub>2</sub>

BABOR ist bilanziell bereits zu 100% CO<sub>2</sub>-neutral, doch das reicht uns nicht.

**Unser Ziel:** Wir werden bis 2025 50% unserer Emissionen aktiv reduzieren

### Green Packaging

Nachhaltigkeit mit Luxus in Einklang bringen – ohne Kompromisse.

**Unser Ziel:** Alle BABOR Verpackungsmittel werden zu >80% recyclable, der Einsatz von Virgin Kunststoff wird um 30% reduziert.

### Clean Ingredients

Bereits heute sind alle BABOR Produkte frei von Mikroplastik. Reicht das in Zukunft?

**Unser Ziel:** Wir verbannen synthetische Polymere aus unseren Rezepturen und tauschen ressourcenkritische Inhaltsstoffe aus durch bessere Alternativen

**Ohne KPIs ist alles nichts. Deshalb haben wir für alle drei Ziele ein umfangreiches Kennzahlensystem aufgebaut**



# BABOR IST BEREITS HEUTE KLIMANEUTRAL

DOCH DAS WIRD NICHT REICHEN.



4.000.000 kg CO<sub>2</sub>

Maximal pro Jahr (2018: 8.000t)

# MONITORING UNSERER CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN

NACHHALTIGKEIT TRIFFT DIGITALISIERUNG

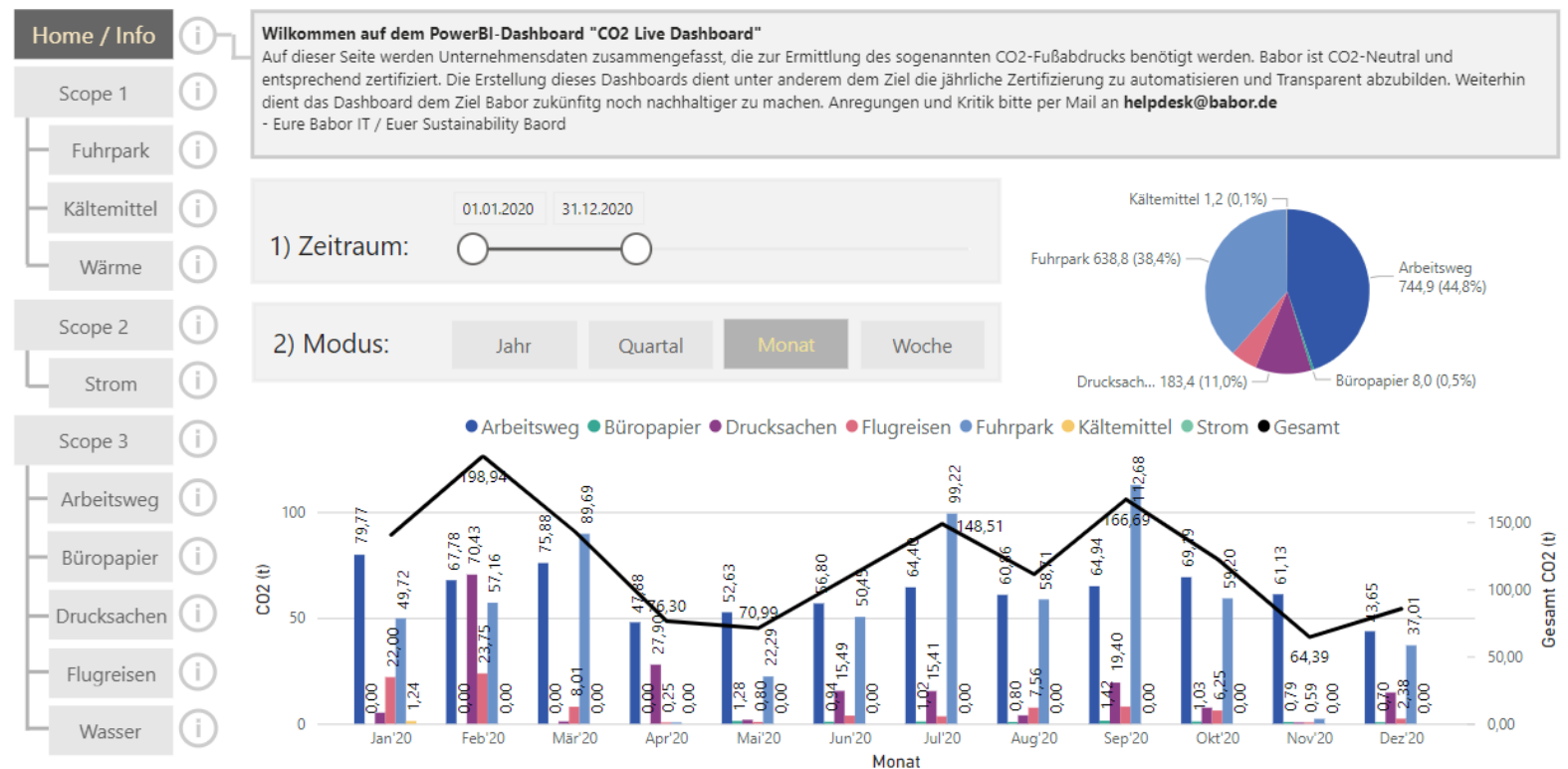
Dashboard für den BABOR CCF

+ Emissionstreiber erkennen

+ Faktenbasierte Maßnahmen treffen

+ Objektive Ergebnisse tracken

## CO<sub>2</sub> Live Dashboard / Home





> 1.400T CO<sub>2</sub> VERSURSACHEN WIR NUR DURCH MOBILITÄT!  
THAT IS TOO MUCH.

Holistisches, pragmatisches Angebot für unsere Mitarbeitenden

- + Umfangreiche Home-Office Regelung (non-mobility first!)
- + Attraktives E-Bike Leasing mit gehaltsabhängiger Förderung
- + Übernahme von ÖPNV-Tickets (bis zu 100%)
- + Bevorzugte Parkplätze direkt am Gebäude für Fahrgemeinschaften
- + Kostenfreie Ladeinfrastruktur für E-Bikes und E-PKW
- + Wegweisende Car Policy → 100% Elektroflotte bis 2025



# TRANSITION PRODUZIERT REIBUNG

## KONFLIKT- UND DISKUSSIONSPUNKTE



+ Mittelpunkt Mensch

... Wie umgehen mit dem Statussymbol Dienstwagen

... Komfortverlust durch nachhaltige Mobilität

... Rezepturveränderungen müssen erklärt werden

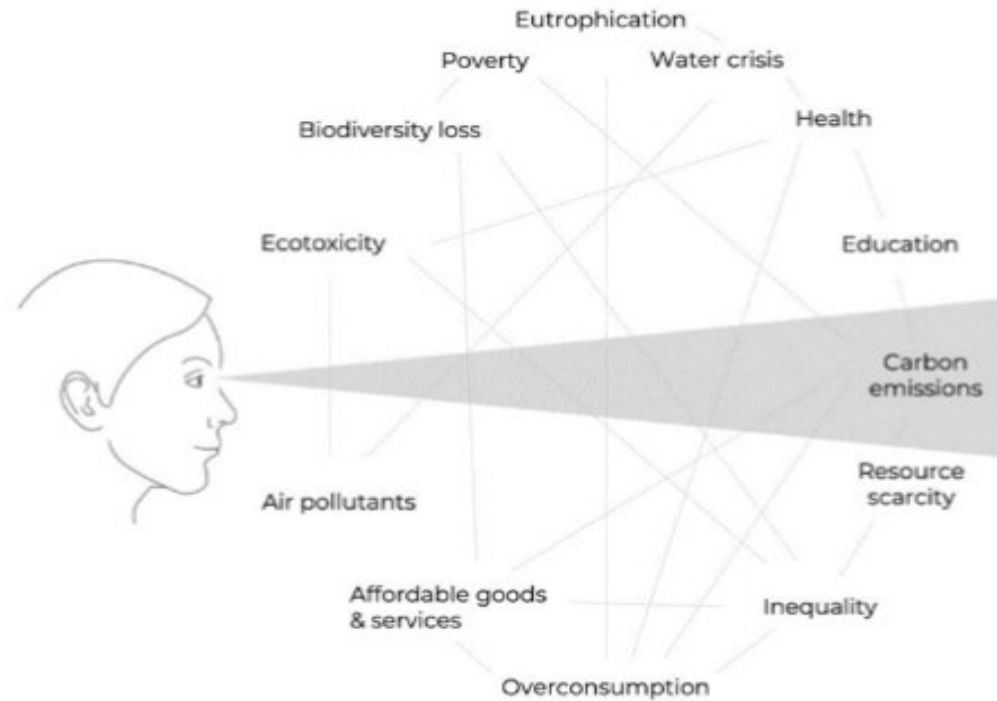
... Alte vs. neue Zielgruppen

Nachhaltigkeitstransition ist Transition von Emotionen

# WHATS NEXT?

BABOR VERSUCHT DEN BLICK „BEYOND CARBON“

## Carbon Tunnel Vision



Sustainability transition

Graphic by Jan Konietzko



DIE GRÖSSTE GEFAHR FÜR UNSEREN PLANETEN

IST DER GLAUBE, DASS JEMAND ANDERES IHN RETTEN WIRD



[LinkedIn](#)

