

BABORS GREEN AGENDA

UND WIE SIE MITARBEITENDE UND KUNDEN BETRIFFT



BABOR BEAUTY GROUP

PROFESSIONELLE HAUTPFLEGE

MADE IN GERMANY.

- + Gründung **1956**
- + Familiengeführt in **dritter Generation**
- + Netzwerk von > 100.000 Beauty Experts in **über 70 Ländern**
- + Komplette Wertschöpfung am Headquarter in **Aachen** – von der Entwicklung, über die Herstellung bis hin zur Logistik



DIE GREEN AGENDA

UNSERE SUSTAINABILITY ROADMAP

Bye Bye CO₂

BABOR ist bilanziell bereits zu 100% CO₂-neutral, doch das reicht uns nicht.

Unser Ziel: Wir werden bis 2025 50% unserer Emissionen aktiv reduzieren

Green Packaging

Nachhaltigkeit mit Luxus in Einklang bringen – ohne Kompromisse.

Unser Ziel: Alle BABOR Verpackungsmittel werden zu >80% recyclable, der Einsatz von Virgin Kunststoff wird um 30% reduziert.

Clean Ingredients

Bereits heute sind alle BABOR Produkte frei von Mikroplastik. Reicht das in Zukunft?

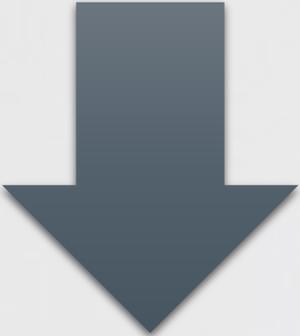
Unser Ziel: Wir verbannen synthetische Polymere aus unseren Rezepturen und tauschen ressourcenkritische Inhaltsstoffe aus durch bessere Alternativen

Ohne KPIs ist alles nichts. Deshalb haben wir für alle drei Ziele ein umfangreiches Kennzahlensystem aufgebaut



BABOR IST BEREITS HEUTE KLIMANEUTRAL

DOCH DAS WIRD NICHT REICHEN.



4.000.000 kg CO₂

Maximal pro Jahr (2018: 8.000t)

MONITORING UNSERER CO₂-EMISSIONEN

NACHHALTIGKEIT TRIFFT DIGITALISIERUNG

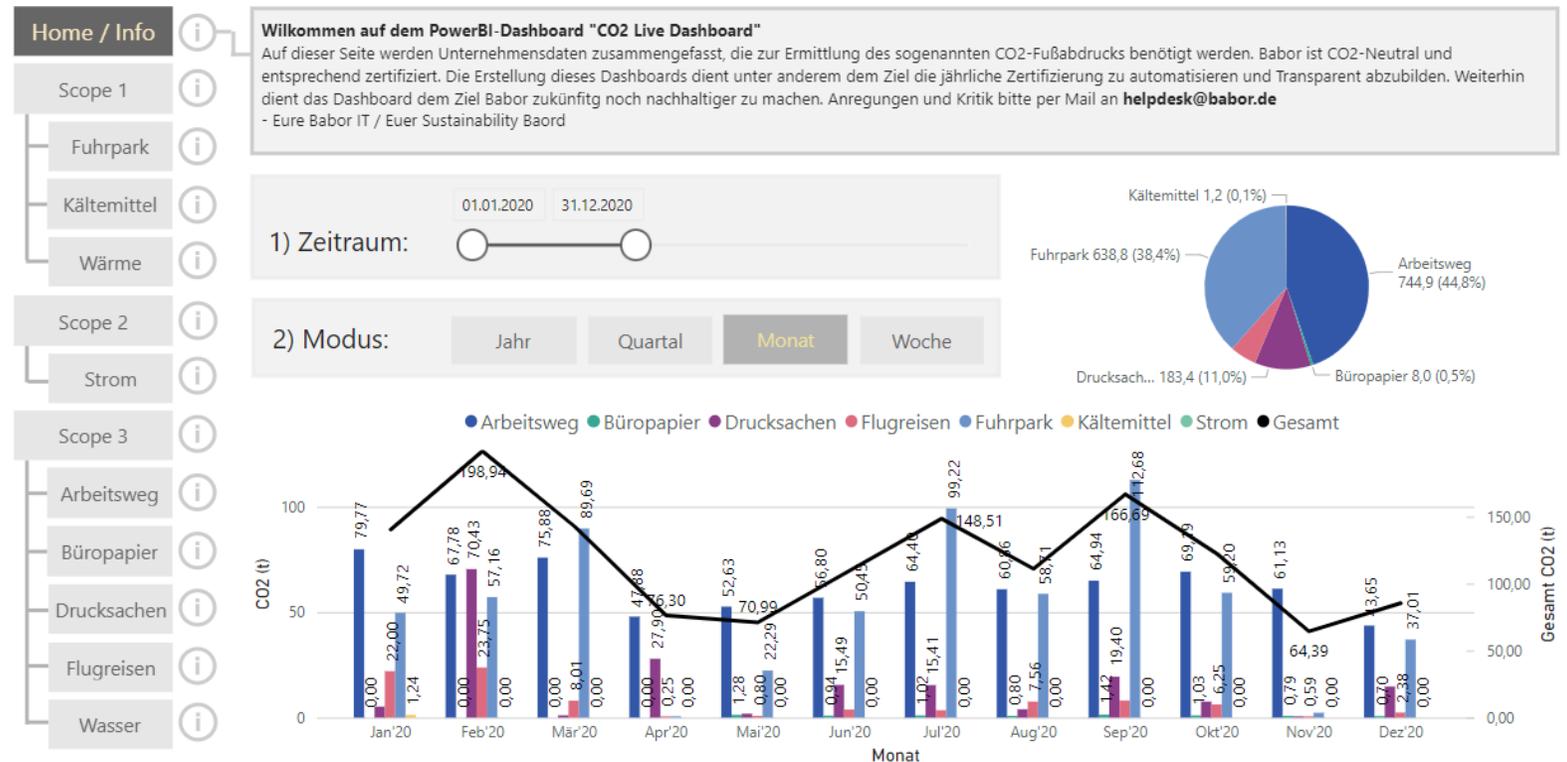
Dashboard für den BABOR CCF

+ Emissionstreiber erkennen

+ Faktenbasierte Maßnahmen treffen

+ Objektive Ergebnisse tracken

CO₂ Live Dashboard / Home



> 1.400T CO₂ VERSURSACHEN WIR NUR DURCH MOBILITÄT!
THAT IS TOO MUCH.

Holistisches, pragmatisches Angebot für unsere Mitarbeitenden

- + Umfangreiche Home-Office Regelung (non-mobility first!)
- + Attraktives E-Bike Leasing mit gehaltsabhängiger Förderung
- + Übernahme von ÖPNV-Tickets (bis zu 100%)
- + Bevorzugte Parkplätze direkt am Gebäude für Fahrgemeinschaften
- + Kostenfreie Ladeinfrastruktur für E-Bikes und E-PKW
- + Wegweisende Car Policy → 100% Elektroflotte bis 2025



TRANSITION PRODUZIERT REIBUNG

KONFLIKT- UND DISKUSSIONSPUNKTE



+ Mittelpunkt Mensch

... Wie umgehen mit dem Statussymbol Dienstwagen

... Komfortverlust durch nachhaltige Mobilität

... Rezepturveränderungen müssen erklärt werden

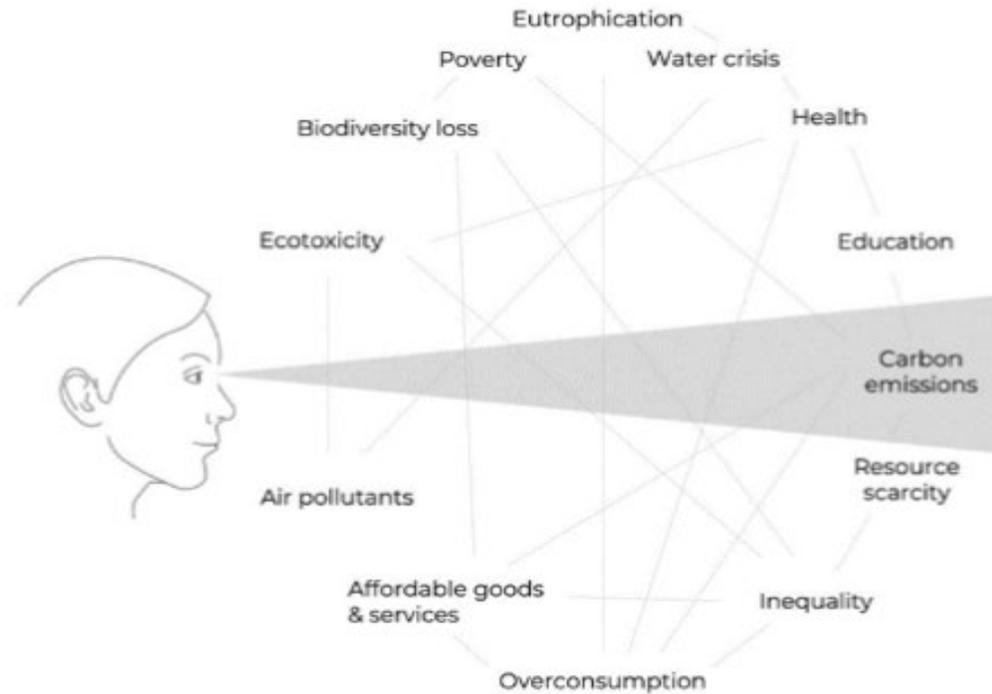
... Alte vs. neue Zielgruppen

Nachhaltigkeitstransition ist Transition von Emotionen

WHATS NEXT?

BABOR VERSUCHT DEN BLICK „BEYOND CARBON“

Carbon Tunnel Vision



Sustainability transition

Graphic by Jan Konietzko

DIE GRÖSSTE GEFAHR FÜR UNSEREN PLANETEN

IST DER GLAUBE, DASS JEMAND ANDERES IHN RETTEN WIRD



[LinkedIn](#)

