



Hailo auf dem Weg zum „klimaneutralen Unternehmen“

Markus Hofmann (Bereichsleitung SCM)

09.05.2023

Hailo existiert seit 75 Jahren und ist Teil der Joachim Loh Unternehmensgruppe (jlu)



Die jlu Group

Die Joachim Loh Unternehmensgruppe hat Ihre Wurzeln im hessischen Haiger. Sie beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter und ist mit 6 Unternehmen und 17 Tochtergesellschaften weltweit tätig. Die jlu Group bedient eine Vielzahl an Branchen und ist mit einem breiten Produkt- und Dienstleistungsangebot global aufgestellt.

HAILO

Deutschland · Tschechien · Frankreich
USA

HAILO Wind Systems

Deutschland · Brasilien · China · USA

Meta

Deutschland · Dänemark · Großbritannien
Niederlande · Österreich · Polen
Tschechien · Rumänien · USA

Expresso

Deutschland · Österreich · Frankreich

Lotus

Deutschland

HAILO digital_hub

Deutschland



HAILO steht für Produkte mit komfortabler Handhabung.

Professionelle Zugangs- und Steigtechniklösungen für Windkraftanlagen.

Professionell lagern mit System.

Wer sagt denn, dass nicht alles mit Leichtigkeit bewegt werden kann?

Service und Dienstleistungen für die JLU Group.

Knowledge. Empowered by Electronics and Data.

HAILO ist mit 3 Produktkategorien am Markt



HAILO steht für Produkte mit komfortabler Handhabung



HAILO ist ein international führender Hersteller von Leitern und Mülleimern für Haushalt, Industrie und Gewerbe. Bei den Steh- und Trittleitern ist das 1947 gegründete Unternehmen Marktführer in Europa. Als Erfinder der Aluminium-Haushaltsleiter genießt HAILO eine Markenbekanntheit von 81%* im Leiternmarkt.

Das Markenzeichen, der rote HAILO-Punkt, steht für komfortable Handhabung, Sicherheit, Qualität und exzellenten Service. Bereits 2004 wurde das Familienunternehmen in die Enzyklopädie „Deutsche Standards - Marken des Jahrhunderts“ aufgenommen.

Knapp 400 Beschäftigte fertigen ca. 80 Prozent der Produkte in der deutschen Firmenzentrale im hessischen Haiger sowie im französischen Werk in La Chapelle. Die Premium-Produkte von HAILO „Made in Germany“ sind in über 60 Ländern vertreten.

* Quelle: Marktforschung vom 16.08.2018 durchgeführt von Logibrand GmbH



HAILO
home & business



HAILO
Einbautechnik



HAILO
Professional

Seit 2015 sind wir 50001 zertifiziert, seit 2019 ist Nachhaltigkeit fester Strategiebestandteil



Marke

er Versprechen ist höchste Servicequalität und Komfort für den Endnutzer.

attraktives Arbeitsumfeld liegt in unser aller Verantwortung. Wir erbringen egenzug ein ansprechendes Leistungspaket

kus unseres Handelns. Wir sind stolz, einer der führenden Anbieter in den von in. Unsere Kunden finden Hailo-Produkte überall dort, wo sie diese suchen

g, um bestmöglich für die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt zu sein. ion mit dem Kunden stehen dabei für uns im Vordergrund

e Kontinuität bei ständiger Weiterentwicklung aus. Kundenindividuelle Wettbewerb. Nachhaltige Innovationen sichern unsere Zukunft ab

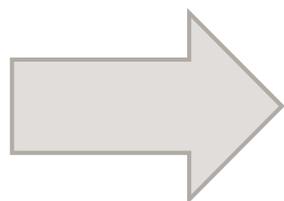
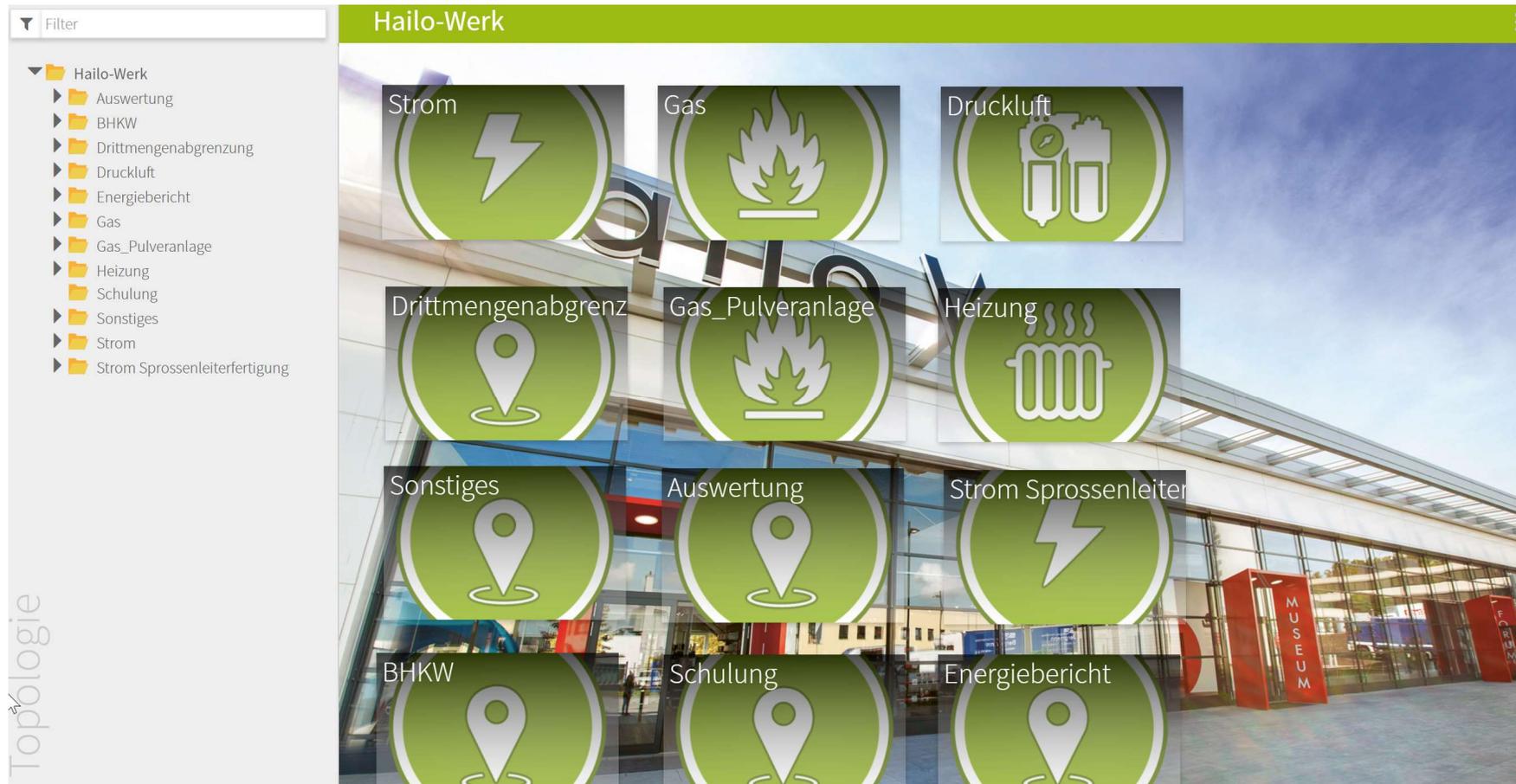
ng sind hoch effektiv, zukunftsorientiert und effizient. iger bei

Teampati: Markus Hafmann

6 Nachhaltigkeit
Ein intelligenter Umgang mit Ressourcen und Kapazitäten ist die Grundlage für unser Handeln.

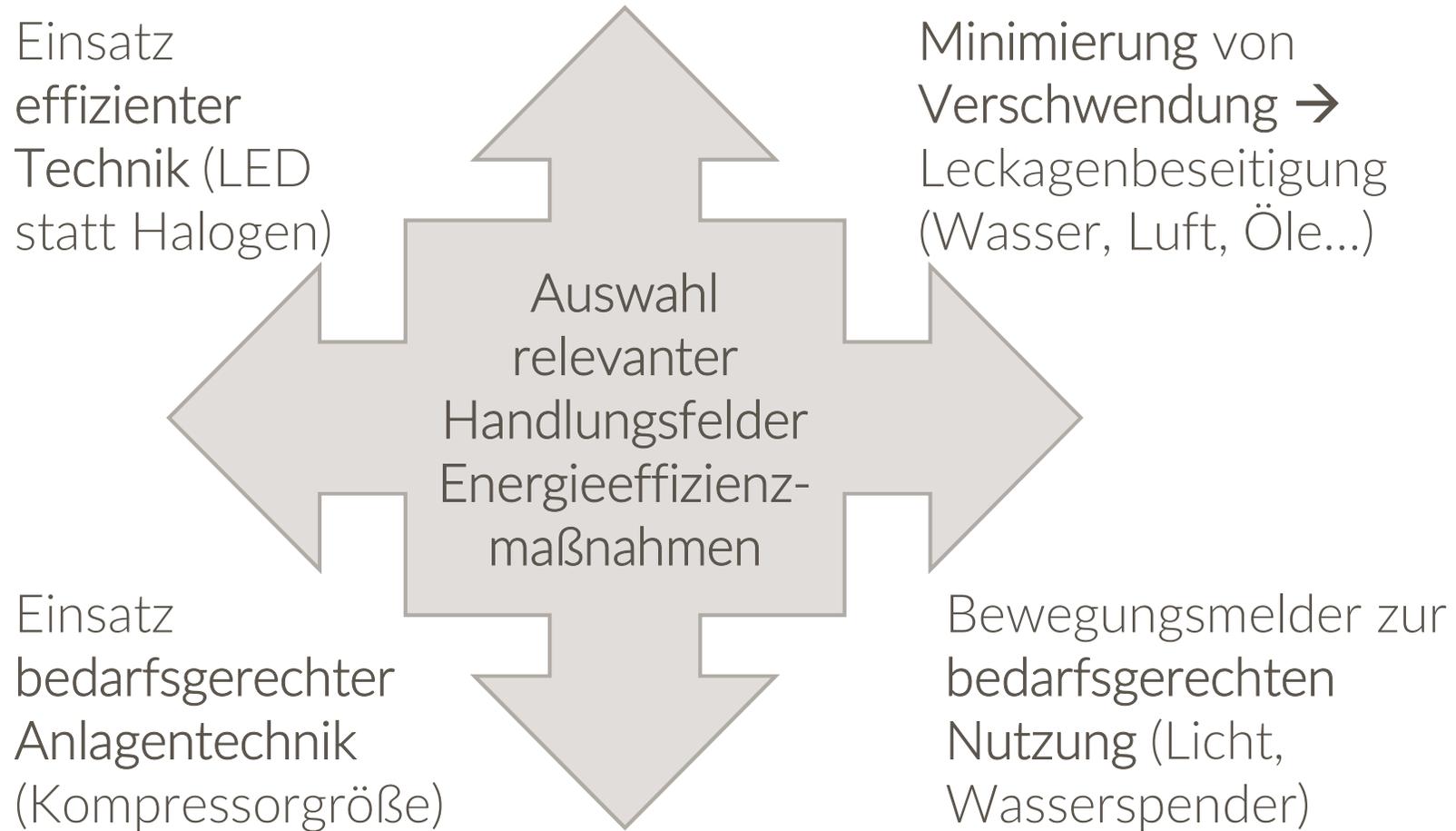


Scope 1/2 – Voraussetzung für effektive und effiziente Verbesserungen ist ein Monitoring



Betrachtet werden sowohl absolute als auch relative Verbesserungen → wichtig um auch bei schwankenden Auslastungen sich verändernde Werte richtig zu interpretieren

Scope 1/2 – Substitution und Reduktion sind beides wichtige Handlungsfelder



Scope 1 THG-Treiber im Zeitverlauf – Heizwärme, Fuhrpark und Prozesswärme



Heizwärme

„klassisch“
Heizen mit Öl

Umstellung
auf Erdgas

BHKW mit
Strom-
erzeugung



Wärme-
pumpe?
Fernwärme?

Fuhrpark

„klassisch“
Diesel



Plug-In
Hybride

Reine BE-
Fahrzeuge

Solar BEV?

Prozesswärme

„klassisch“
mit Heizöl

Umstellung
auf Erdgas

Backup- mit
Flüssiggas

E-Wärme →
200Grad?

Vergangenheit

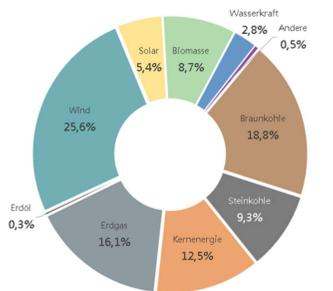
heute

Zukunft

Scope 2 – bis 2021 kein Ökostrom, seit 2022 100% Ökostrom (HKN), PV in Umsetzung



„klassischer“
Strommix



Zertifikat

Die Energieversorgung Mittelrhein AG bescheinigt,
dass im Auftrag des Unternehmens

Hailo Rudolf Loh GmbH & Co.KG
Daimlerstr. 8
35708 Haiger

im Zeitraum vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2024 eine Energiemenge
in Höhe von 100 % des Gesamtbedarfs aus erneuerbaren Energien beschafft
und in das Netz der allgemeinen Versorgung eingespeist wird.
Die Lieferung der erneuerbaren Energien erfolgt aus Anlagen,
die nach „TÜV-Süd EE“ zertifiziert sind.

Koblenz, im Dezember 2021

Thomas Spinnen
ppa. Thomas Spinnen

Thomas Marra
i.A. Thomas Marra

Energieversorgung Mittelrhein AG
Ludwig-Erhard-Str. 9
6073 Koblenz



PV in Aus-
planung



Windkraft
als Idee



bis 2021

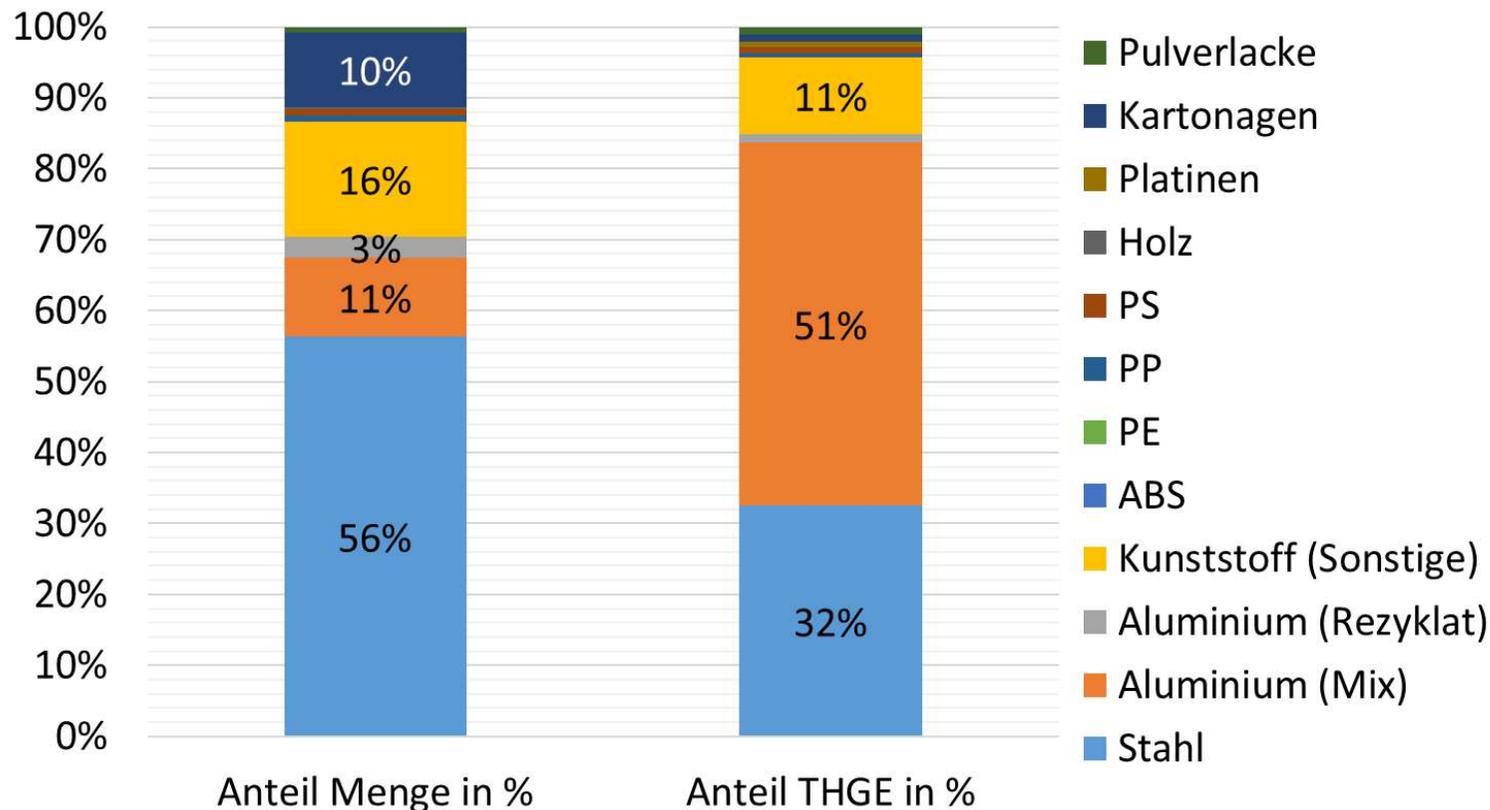
2022 ff.

2026
?

Projektbeispiel: Im Projekt „WzkU“ wurde erstmals auch der Scope 3-Footprint ermittelt



Scope 3 – Treibhausgasemissionen Rohstoffe



Abschätzung mit Literatur- / Datenbankwerten auf Basis des Materials

Präzisierung folgt in Absprache mit Lieferanten

Wichtigste Emissionsfaktoren (Probas 2022):

- Alu (Mix): 12 kgCO₂e/kg
- Alu (Rezyklat): 1,036 kgCO₂e/kg
- Stahl (Mix): 1,5 kgCO₂e/kg
- Kunststoff (Sonstige): 1,73 kgCO₂e/kg

Alles Weitere dann gerne in der
nachfolgenden Diskussionsrunde



Quelle: Buzz Aldrin 1969