



# Hailo auf dem Weg zum „klimaneutralen Unternehmen“

Markus Hofmann (Bereichsleitung SCM)

09.05.2023

# Hailo existiert seit 75 Jahren und ist Teil der Joachim Loh Unternehmensgruppe (jlu)



## Die jlu Group

Die Joachim Loh Unternehmensgruppe hat Ihre Wurzeln im hessischen Haiger. Sie beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter und ist mit 6 Unternehmen und 17 Tochtergesellschaften weltweit tätig. Die jlu Group bedient eine Vielzahl an Branchen und ist mit einem breiten Produkt- und Dienstleistungsangebot global aufgestellt.

### HAILO

Deutschland · Tschechien · Frankreich  
USA

### HAILO Wind Systems

Deutschland · Brasilien · China · USA

### Meta

Deutschland · Dänemark · Großbritannien  
Niederlande · Österreich · Polen  
Tschechien · Rumänien · USA

### Expresso

Deutschland · Österreich · Frankreich

### Lotus

Deutschland

### HAILO digital\_hub

Deutschland



HAILO steht für Produkte mit komfortabler Handhabung.

Professionelle Zugangs- und Steigtechniklösungen für Windkraftanlagen.

Professionell lagern mit System.

Wer sagt denn, dass nicht alles mit Leichtigkeit bewegt werden kann?

Service und Dienstleistungen für die JLU Group.

Knowledge. Empowered by Electronics and Data.

# HAILO ist mit 3 Produktkategorien am Markt



## HAILO steht für Produkte mit komfortabler Handhabung



HAILO ist ein international führender Hersteller von Leitern und Mülleimern für Haushalt, Industrie und Gewerbe. Bei den Steh- und Trittleitern ist das 1947 gegründete Unternehmen Marktführer in Europa. Als Erfinder der Aluminium-Haushaltsleiter genießt HAILO eine Markenbekanntheit von 81%\* im Leiternmarkt.

Das Markenzeichen, der rote HAILO-Punkt, steht für komfortable Handhabung, Sicherheit, Qualität und exzellenten Service. Bereits 2004 wurde das Familienunternehmen in die Enzyklopädie „Deutsche Standards - Marken des Jahrhunderts“ aufgenommen.

Knapp 400 Beschäftigte fertigen ca. 80 Prozent der Produkte in der deutschen Firmenzentrale im hessischen Haiger sowie im französischen Werk in La Chapelle. Die Premium-Produkte von HAILO „Made in Germany“ sind in über 60 Ländern vertreten.

\* Quelle: Marktforschung vom 16.08.2018 durchgeführt von Logibrand GmbH



HAILO  
home & business



HAILO  
Einbautechnik



HAILO  
Professional

Seit 2015 sind wir 50001 zertifiziert, seit 2019 ist Nachhaltigkeit fester Strategiebestandteil



### Marke

er Versprechen ist höchste Servicequalität und Komfort für den Endnutzer.

attraktives Arbeitsumfeld liegt in unser aller Verantwortung. Wir erbringen egenzug ein ansprechendes Leistungspaket

kus unseres Handelns. Wir sind stolz, einer der führenden Anbieter in den von in. Unsere Kunden finden Hailo-Produkte überall dort, wo sie diese suchen

g, um bestmöglich für die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt zu sein. ion mit dem Kunden stehen dabei für uns im Vordergrund

e Kontinuität bei ständiger Weiterentwicklung aus. Kundenindividuelle Wettbewerb. Nachhaltige Innovationen sichern unsere Zukunft ab

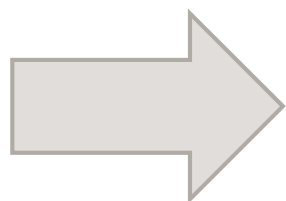
ng sind hoch effektiv, zukunftsorientiert und effizient. iger bei

Teampati: Markus Hafmann

**6** Nachhaltigkeit  
Ein intelligenter Umgang mit Ressourcen und Kapazitäten ist die Grundlage für unser Handeln.

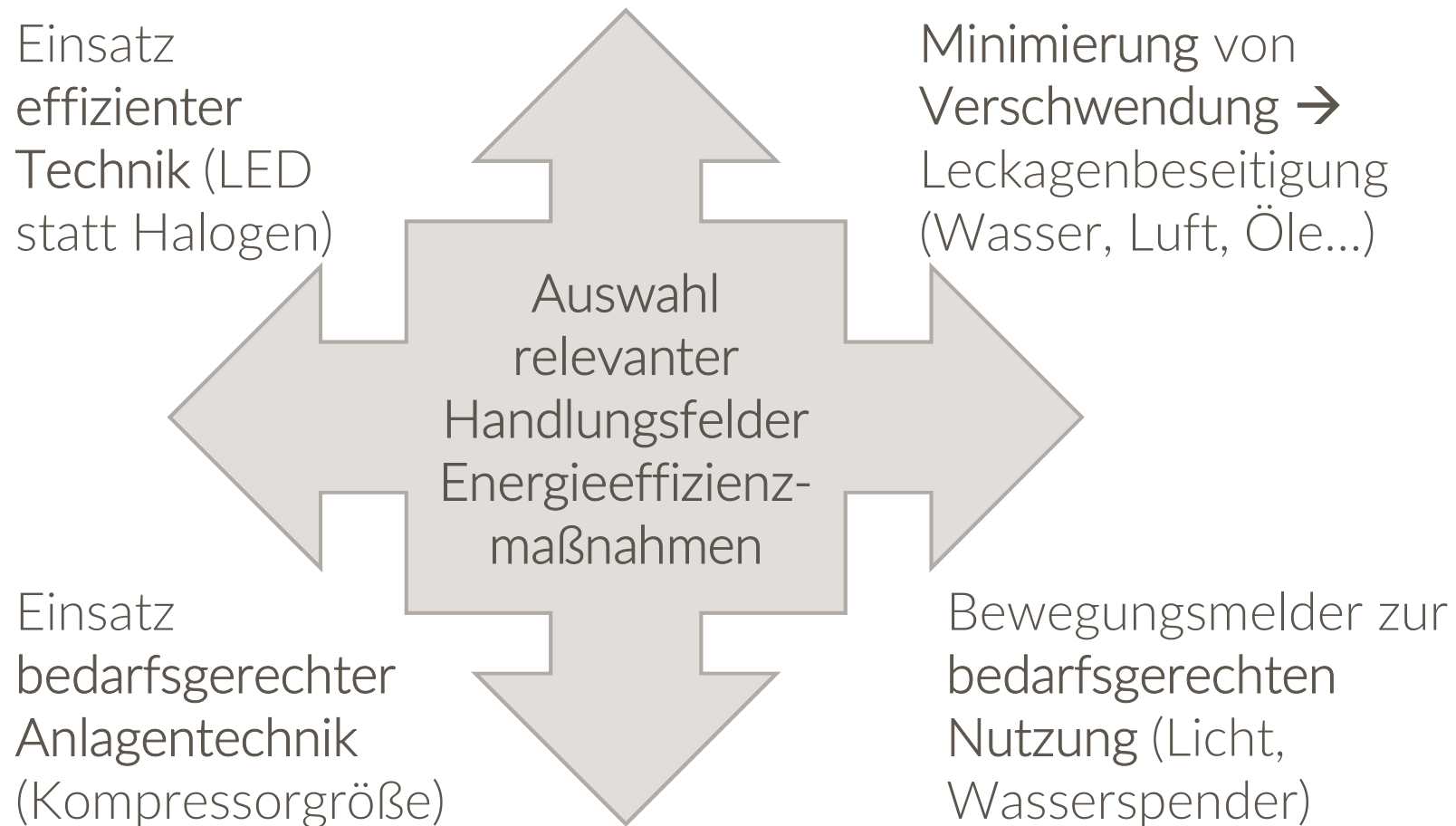


# Scope 1/2 – Voraussetzung für effektive und effiziente Verbesserungen ist ein Monitoring



Betrachtet werden sowohl absolute als auch relative Verbesserungen → wichtig um auch bei schwankenden Auslastungen sich verändernde Werte richtig zu interpretieren

# Scope 1/2 – Substitution und Reduktion sind beides wichtige Handlungsfelder



# Scope 1 THG-Treiber im Zeitverlauf – Heizwärme, Fuhrpark und Prozesswärme



## Heizwärme

„klassisch“  
Heizen mit Öl

Umstellung  
auf Erdgas

BHKW mit  
Strom-  
erzeugung



Wärme-  
pumpe?  
Fernwärme?

## Fuhrpark

„klassisch“  
Diesel



Plug-In  
Hybride

Reine BE-  
Fahrzeuge

Solar BEV?

## Prozesswärme

„klassisch“  
mit Heizöl

Umstellung  
auf Erdgas

Backup- mit  
Flüssiggas

E-Wärme →  
200Grad?

Vergangenheit

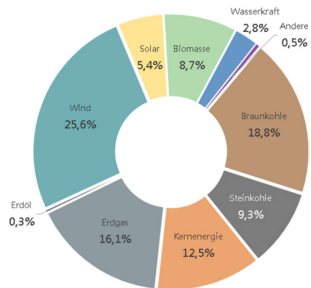
heute

Zukunft

# Scope 2 – bis 2021 kein Ökostrom, seit 2022 100% Ökostrom (HKN), PV in Umsetzung



„klassischer“  
Strommix



## Zertifikat

Die Energieversorgung Mittelrhein AG bescheinigt,  
dass im Auftrag des Unternehmens

Hailo Rudolf Loh GmbH & Co.KG  
Daimlerstr. 8  
35708 Haiger

im Zeitraum vom 01.01.2022 bis zum 31.12.2024 eine Energiemenge  
in Höhe von 100 % des Gesamtbedarfs aus erneuerbaren Energien beschafft  
und in das Netz der allgemeinen Versorgung eingespeist wird.  
Die Lieferung der erneuerbaren Energien erfolgt aus Anlagen,  
die nach „TÜV-Süd EE“ zertifiziert sind.

Koblenz, im Dezember 2021

*[Signature]*  
ppa. Thomas Spinnen

*[Signature]*  
i.A. Thomas Marra

Energieversorgung Mittelrhein AG  
Ludwig-Erhard-Strasse 9  
6073 Koblenz



PV in Aus-  
planung



Windkraft  
als Idee



bis 2021

2022 ff.

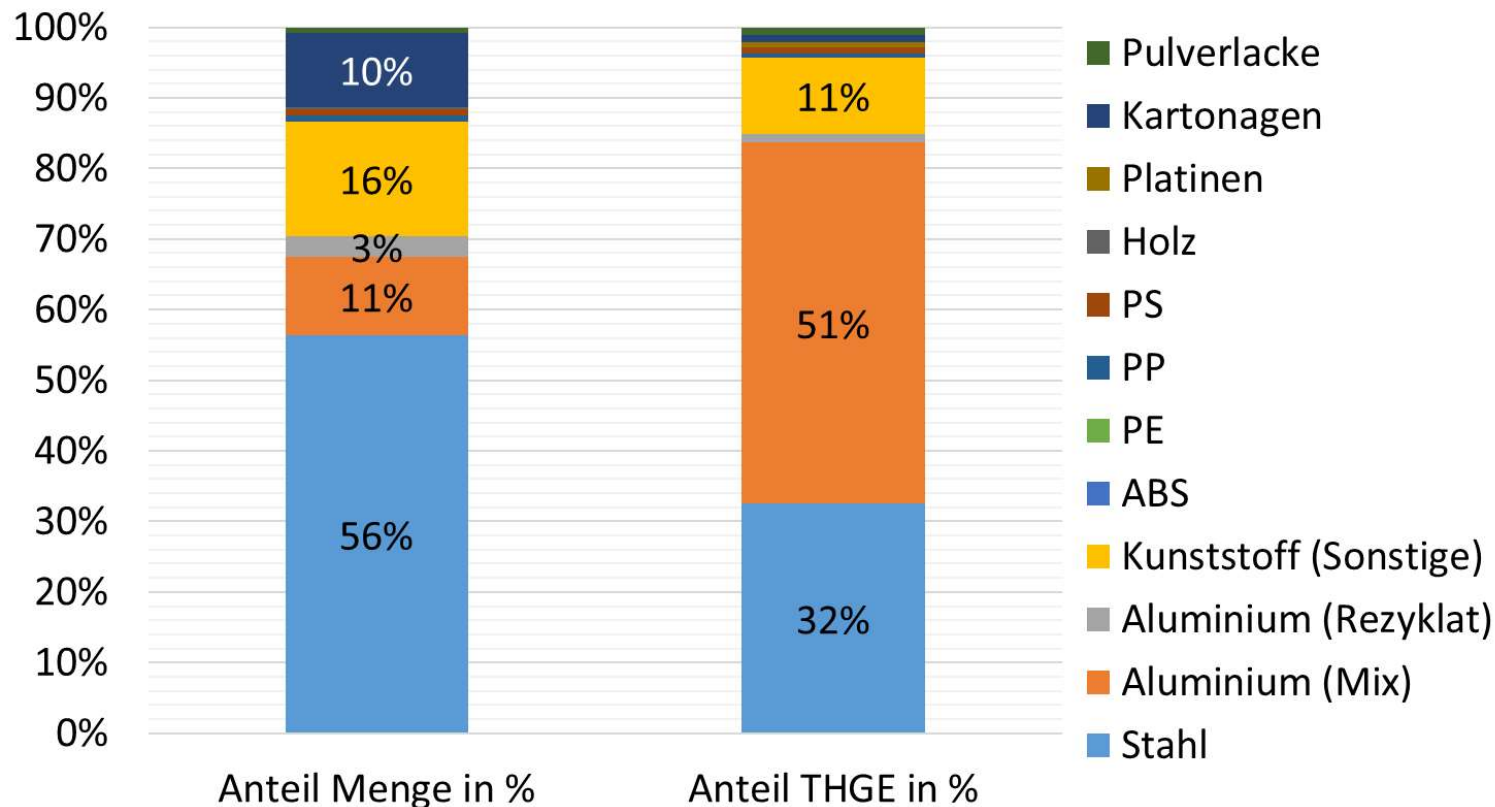
2026  
?



# Projektbeispiel: Im Projekt „WzkU“ wurde erstmals auch der Scope 3-Footprint ermittelt



## Scope 3 – Treibhausgasemissionen Rohstoffe



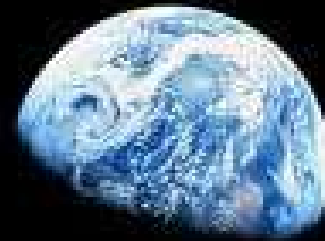
**Abschätzung mit Literatur- / Datenbankwerten auf Basis des Materials**

**Präzisierung folgt in Absprache mit Lieferanten**

**Wichtigste Emissionsfaktoren (Probas 2022):**

- Alu (Mix): 12 kgCO<sub>2</sub>e/kg
- Alu (Rezyklat): 1,036 kgCO<sub>2</sub>e/kg
- Stahl (Mix): 1,5 kgCO<sub>2</sub>e/kg
- Kunststoff (Sonstige): 1,73 kgCO<sub>2</sub>e/kg

Alles Weitere dann gerne in der  
nachfolgenden Diskussionsrunde



Quelle: Buzz Aldrin 1969