

# KLIMA SCHUTZ TAG 2024

Nachhaltig digital: *Gemeinsam für morgen.*

GREEN  
EVENT  
BW

#KST2024



In Kooperation mit unserem  
Gründungsmitglied

**ebmpapst**

engineering a better life

Bildungscampus Heilbronn AULA | Gebäude H | Bildungscampus 6, 74076 Heilbronn

## Programm

14. Mai 2024 von 9:00 bis 17:00 Uhr

#KST2024

08:00 Uhr *Teilnehmerregistrierung*

09:00 Uhr **Eröffnungstalk**

- **Jörg Schmidt**  
Vorstandsvorsitzender, Klimaschutz-Unternehmen e.V.
- **Dr. Klaus Geißdörfer**  
CEO, ebm-papst Gruppe

09:20 Uhr **Grußworte Politik**

- **Dr. Robert Habeck**  
Vizekanzler und Wirtschaftsminister, Bundesrepublik Deutschland (per Video)
- **Thekla Walker**  
Ministerin für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft  
Baden-Württemberg

09:40 Uhr **Revolution durch Leadership - Die Multiple Transformation braucht ein neues Mindset & Heartset**

**Prof. Dr. Anabel Ternès**  
Zukunftsforscherin

10:15 Uhr **ebm-papst in drei Worten: Effizienz.Begeisterung. Menschlichkeit.**

Der weltweit führende Hersteller von Ventilatoren und Motoren ebm-papst ist Klimaschutz-Unternehmen und Mitausrichter des diesjährigen Klimaschutztages. Hier erfahren Sie, was das Unternehmen auszeichnet,

antreibt und bewegt. ebm-papst stellt sich, seine Nachhaltigkeitsziele und -projekte vor.

- **Dr. Klaus Geißdörfer**  
Gruppengeschäftsführer (CEO), ebm-papst Gruppe
- **Markus Mettler**  
Director Technical Operations & Real-Estate-FM, ebm-papst Gruppe & Stellvertretender Vorsitzender, Klimaschutz-Unternehmen e.V.
- **Luisa Rollmann**  
Future Hero, ebm-papst Gruppe
- **Klaus Wittmann**  
Director ESG, ebm-papst Gruppe

*Moderation: Dr. Sonja Fleischer, CHRO, ebm-papst Gruppe*

11:00 Uhr *Messe | Netzwerken | Transfer*

11:45 Uhr **Parallellaufende Fachforen & Workshops**

## **RAUM 6** **I Workshop zu transparenter Klimakommunikation**

Der Workshop untersucht, wie Unternehmen durch transparente Klimakommunikation eine Vorbildfunktion einnehmen können. Dies insbesondere vor dem Hintergrund neuer EU-Verordnungen, welche eine Fundierung klimabezogenen Aussagen fordern. Die zunehmende Überprüfung veranlasst Unternehmen, über akkurate Kommunikation ihrer Klimaschutzmaßnahmen nachzudenken - ein Thema, das wir interaktiv im Workshop diskutieren, um unternehmerische Transparenz zu fördern.

- **Veronika Thieme**  
Associate Director – Europe. The Carbon Trust
- **Anna Raffaelli**  
Regional Manager – DACH, The Carbon Trust
- **Vivien McEwen**  
Senior Analyst, The Carbon Trust

## **RAUM 3+4** **II Klimaneutralität: Politische Ziele, rechtliche Vorgaben, betriebliche Praxis**

Das Ziel steht: Bis 2050 wollen die EU-Mitgliedsstaaten klimaneutral sein. Deutschland bereits bis 2045. Doch was bedeutet Klimaneutralität? Orientierung bietet die erste internationale Carbon Neutrality-Norm ISO 14068-1 für die Zertifizierung treibhausgasneutraler Organisationen und Produkte. In diesem Forum berichten unsere Referenten über ihre Erfahrungen mit der Norm, deren Stärken und Schwächen sowie die Mindestanforderungen für Unternehmen im Allgemeinen. Darüber hinaus

erhalten Sie einen Überblick über die aktuellen klimapolitischen Gesetzesvorgaben der Bundesregierung und der EU sowie einen Ausblick auf die Wahlen in Deutschland (2025) & Europa (2024).

- **Lars Baumgürtel**  
Geschäftsführender Gesellschafter, ZINQ GmbH & Co. KG
- **Dr. Burkhard Huckestein**  
Experte für Umwelt- und Klimamanagement, Umweltbundesamtes (UBA)
- **Erik Pfeifer**  
Referatsleiter Betrieblicher Klimaschutz, Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)
- **Dr. Jan Thiele**  
Partner, DOMBERT Rechtsanwälte Partnergesellschaft mbB

*Moderation: Carsten Baumann, CEO, Ingenieurgesellschaft Meinhardt Fulst GmbH (IMF)*

## RAUM 1

### III KI als Schlüssel zu nachhaltigen Produktinnovationen

Einer der wichtigsten Trends in der Digitalisierung ist Künstliche Intelligenz (KI). Diese bietet verschiedene Potenziale für Unternehmen, u.a. bei der Produktinnovation und beim Klimaschutz. In diesem Forum erfahren Sie einerseits, wie man das Thema KI angehen kann und welche Partner, Plattformen bzw. Unterstützungen es gibt. Andererseits erhalten Sie praktische Einblicke von drei Macherinnen und Machern, wie diese KI in Ihren Unternehmen einsetzen, um bspw. Ihre Produkte noch effizienter zu gestalten, den Materialeinsatz zu optimieren oder Flächenversiegelung zu reduzieren.

- **Tim Roder**  
Head of Business Development, Innovationspark Artificial Intelligence
- **Annika Roth**  
Geschäftsführung, Blechwarenfabrik Limburg GmbH
- **Thomas Sauer**  
Senior Vice President Digital Fan & AI, ebm-papst Gruppe
- **Matthias Zühlke**  
CEO & Co-Founder, syte GmbH

*Moderation: Lorena Göritz, Teamleiterin Smart Enterprise Engineering, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz GmbH (DFKI)*

## RAUM 5

### IV Machen statt reden: Best Practice-Beispiele von ebm-papst

Nachhaltige Unternehmensführung erfordert nicht nur das Ausarbeiten einer stringenten Strategie, sondern auch das aktive Handeln. Wie neue Projekte bei ebm-papst von der Theorie direkt in die Praxis umgesetzt werden und warum gerade die junge Generation bei ebm-papst für die Nachhaltigkeitstransformation so wichtig ist, erfahren Sie in diesem Fachforum. Eins vorab: Strategische Partnerschaften sowie die Weiterbildung und Entwicklung unserer Mitarbeitenden spielen dabei eine entscheidende Rolle.

- **Melanie Bildhoff**  
Corporate Communications Manager und Future Hero, ebm-papst Gruppe
- **Marco Dittmann**  
Gruppenleiter Frachtenmanagement, ebm-papst Gruppe
- **Annemarie Hillenbrand**  
Sustainability Manager, ebm-papst Gruppe
- **Ulf-Peter Klotz**  
Verantwortlicher Gruppenleiter Verpackungsmanagement & QS für den Bereich der Logistik, ebm-papst Gruppe

*Moderation: Dilara Can, Beraterin, Bosch Climate Solutions GmbH*

13:00 Uhr

*Lunch | Messe | Netzwerken | Transfer*

14:30 Uhr

### Parallellaufende Fachforen & Workshops

## RAUM 3+4

### V Wie (Klimaschutz-)Unternehmen die Herausforderung CSRD angehen

Die Corporate Sustainability Reporting Direktive (CSRD) hat das Potenzial, einen bedeutenden Einfluss auf die unternehmerische Landschaft zu nehmen und die Weichen für eine nachhaltige Zukunft zu stellen. In diesem Podiumsgespräch werden wir die verschiedenen Facetten dieser Richtlinie beleuchten und diskutieren, wie sie Unternehmen dazu ermutigt, ökologische und soziale Aspekte stärker in ihre Geschäftsstrategie zu integrieren. Unsere Podiumsgäste gehen auf Fragen ein, wie beispielsweise: Welche Auswirkungen hat die CSRD auf die unternehmerische Praxis? oder Welche Rolle hat die Nachhaltigkeitsberichterstattung bei der Qualität der Stakeholder-Dialoge und - Transparenz?

- **Henri Cuin**  
Managing Director, eolos GmbH

- **Dr. Stefan Gräter**  
Group Director Sustainability, WEPA Hygieneprodukte GmbH
- **Christoph Stratmann**  
Beauftragter integrierte Managementsysteme & Nachhaltigkeit,  
Schöck Bauteile GmbH
- **Prof. Dr. Karl Albert Strecker**  
Leiter Studiengang Sustainable Management, Duale Hochschule  
Baden-Württemberg Mosbach

*Moderation: Katharina Brändlein, Fachliche Leitung & Senior Consultant,  
ConClimate GmbH*

## RAUM 1

### VI Die Energie- und EcoScouts der IHK-Organisation – eine Maßnahme gegen Fachkräftemangel?!

In diesem Fachforum erfahren Sie mehr zur kostenlosen Zusatzqualifikation für Auszubildende in der Region Heilbronn-Franken sowie bundesweit und können mit Auszubildenden und Ausbildern über deren Erfahrungen diskutieren. Darüber hinaus erhalten Sie Einblicke in die Angebote des Unternehmensnetzwerks Klimaschutz (UNK) der IHK-Organisation, die sich speziell an Unternehmen und deren Mitarbeitende richten, die zusammen eine klimabewusste Wirtschaft/betrieblichen Klimaschutz voranbringen wollen.

- **Fabio Bothner**  
Nachhaltigkeitsmanager, Schwarz Campus Service GmbH & Co. KG
- **Nicole Meier**  
Referentin Energie, IHK Heilbronn-Franken
- **Stefanie Tornow**  
Energieeffizienz und Qualifizierung, Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

*Moderation: Sabine Worschech, Effizienzmoderatorin KEFF+,  
Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH*

## RAUM 6

### VII Workshop: Lieferketten digitalisieren und nachhaltiger ausrichten

Innovative, digitale Lösungen bieten eine Chance, mit den Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der betrieblichen Praxis umzugehen. In diesem Workshop stellt Ihnen die Lufthansa Industry Solutions einen bereits produktiven, pragmatischen Ansatz vor, wie z.B. die Lieferketten oder der Product Carbon Footprint digitalisiert und nachhaltiger ausgerichtet werden können. Die erfolgreiche Wirksamkeit wird durch das bedarfsgerechte Skalieren und aktuelle Technologie-

standards erreicht. Lernen Sie die Best Practice der Lufthansa Industry Solutions kennen, tauschen Sie Erfahrungen aus und leiten Sie Ansätze zum eigenen Vorgehen ab.

- **Joachim Wolf**  
Business Director, Lufthansa Industry Solutions AS GmbH
- **Marc Porath**  
Business Manager, Lufthansa Industry Solutions AS GmbH

## RAUM 5 **VIII Best Practice: Wie managen Unternehmen die Transformation?**

Damit Deutschland bis 2045 klimaneutral wird, muss die Wirtschaft sich transformieren. 19 Unternehmen haben sich im Rahmen des Kooperationsprojekts „Wege zum klimaneutralen Unternehmen“ des Verbands Klimaschutz-Unternehmen und der Universität Kassel schon auf den Weg gemacht. Im Fachforum erfahren Sie von Projektpartnern und Unternehmen, wie Betriebe die Transformation angehen und welche Erfahrungen sie machen. Was funktioniert? Was empfehlen die Projektunternehmen anderen Betrieben?

- **Prof. Jens Hesselbach**  
Universität Kassel Lehrstuhl Umweltgerechte Produkte und Prozesse
- **Tim Kohlhaas**  
CEO, KIS Antriebstechnik GmbH & Co. KG
- **Michelle Moyzes**  
Nachhaltigkeitsmanagerin, naturenergie hochrhein AG

*Moderation: Prof. Mark Junge, Geschäftsführer, Limón GmbH*

## RAUM 2 **IX Klimaschutz finanzieren: Lokal und global handeln**

In diesem Format gehen wir der Frage nach, wie Sie mit der Förderung von nachhaltigen Projekten einen Beitrag zum Klimaschutz leisten können. Wir stellen Ihnen verschiedene Projekttypen vor und diskutieren, die Frage, welche Kriterien bei der Auswahl geeigneter Projekte entscheidend sind.

- **Jérôme Cochet**  
Co-Founder & Managing Director, goodcarbon GmbH
- **Josef Guggemos**  
Geschäftsführer, DEUTIM GmbH
- **Florian Herzog**  
Projektmanager IKI Small Grants, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

- **Dr. Birgit Kröber**  
Geschäftsführerin, positerra GmbH

*Moderation: Vera Bünthe, Leiterin Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit,  
Stiftung Allianz für Entwicklung und Klima*

15:20 Uhr **Saalwechsel zur Hauptbühne**

15:30 Uhr **Transformationsmotor: Politik, Wirtschaft oder Gesellschaft?**

Die Transformation zu einer klimaneutralen und nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft nimmt Fahrt auf. Eine deutliche Beschleunigung bietet vielfältige Chancen. Aktuell stehen Unternehmen, Politik und Verbraucher jedoch zunächst vor großen Herausforderungen. Wie lässt sich das Megaprojekt der nächsten 20 Jahre erfolgreich vorantreiben, ohne dass der Dialog abreißt und der Transformationsmotor abgewürgt wird? Welche Rolle spielen die politischen Rahmenbedingungen und welche Möglichkeiten haben Politik und Unternehmen, auch die Verbraucher besser mitzunehmen oder gar viel stärker zu aktivieren?

- **Iman El Sonbaty**  
Geschäftsführerin, Stadtwerke Karlsruhe GmbH
- **Prof. Dr. Peter Kenning**  
Sachverständigenrat für Verbraucherfragen/ Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- **Detlef Lohmann**  
Geschäftsführender Gesellschafter, allsafe GmbH & Co. KG
- **Dr. Katharina Reuter**  
Geschäftsführerin, Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft

*Moderation: Steffen Joest, Bereichsleiter Industrie, Mobilität & Energieeffizienz, Deutsche Energie-Agentur GmbH*

16:15 Uhr **Verabschiedung | Ausklang**

17:00 Uhr **Ende**

Gesamtmoderation:

*Philipp Andree, Geschäftsführer, Klimaschutz-Unternehmen e.V.*

Vielen Dank an unsere Partner und Sponsoren!

## Medienpartner

ener|gate  
messenger<sup>+</sup>

Stimme  
Mediengruppe

## Veranstaltungspartner

ebmpapst



## Gold-Sponsor



goodcarbon



## Unterstützer



syte

vollack