



**PROJECT  
CLIMATE**

# **Dokumentation Workshop „Lösungen für E-Mobilität“**

Klimaschutztag Georgsmarienhütte  
27.06.2019





# Nutzen/Schmerzpunkte „Andreas“, GF

Mit welcher Situation sieht sich Andreas (53 J., Geschäftsinhaber) konfrontiert?

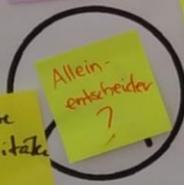
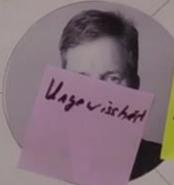
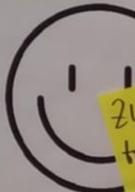
Welche Vorteile sieht Andreas bei der Umstellung auf E-Mobilität für sein Unternehmen?

Erwartungen

Nutzen

Aufgaben

Schmerzpunkte



Werbe-Kampagne  
Landkreis, Hochschule ADAC

externe Beratung

Beratung USF Landkreis

mit anderen Unternehmen austauschen

Info-Runde im Golfclub

Schwarm-Intelligenz ansetzen

extreme Beratung

Beratungen durch HWK/IHK

Netzwerk

Info-Netzwerk

MA-Workshop

Test-Fahrzeuge

Pflichtauftrag erstellen

BMI einstellen

Fahrparkmanager schulen

Teilnahme an Energieforum (Landkreis)

BA-Stadt?

Fahrerbücher digitalisieren

Fahrerbücher digitalisieren

Mitarbeiterbindung - Gewinnung

Aktion statt Reaktion

fehlende Fachleute

Info Defizit

andere Prioritäten

geichzeitige Meinungen

Verringerung CO<sub>2</sub>-Ausstoß

Image

Zukunftsfähigkeit

Rentabilität

Finanzierung

Image

Lohnsteuer

Vagariesheit

Fahrzeugauswahl

Vorbild

Wirtschaftlichkeit

fehlende Ladeinfrastruktur

Überzeugen

Ladezeiten

mangelnde Akzeptanz MA

Alleinentscheider?

Bürokratie z.B. Stromsensoren Rück...

Welche Rolle hat Andreas in Bezug auf E-Mobilität in seinem Unternehmen?

Was ändert Andreas an der Umstellung auf E-Mobilität? Welche potenziellen Befürchtungen hat er?

# IDEENSERVLETTE *für Geschäftsführung*

Wählt pro Team 1-2 Ideenkonzepte aus und erstellt pro Idee eine Ideenserviette.  
Wie würdet ihr euer Konzept erklären?

## SLOGAN für eure Idee

Gebt eurer Idee einen Namen und beschreibt sie in einem Satz

*OS goes E – Darstellungsmöglichkeiten für E-Mobilität im lokalen Handwerk*

## WAS ist eure Idee?

Skizziert/zeichnet eure Idee und beschreibt sie in wenigen Worten

- Lokale Werbekampagne zur Förderung von E-Mobilitätskonzepten bei lokalen Handwerksunternehmen*
- *Aktionstag E-Mobilität, „Roadshow“ mit Probefahrten und Autoshow und Beratung*
  - *Einfache, klare Informationsmaterialien speziell für Unternehmen/ Handwerk*
  - *Akteure: HWK, IHK, Wirtschaftsförderung*

## WIE funktioniert ist eure Idee?

Erklärt stichpunktartig die kritischen Funktionen eurer Idee.

- *Akzeptanz*
- *Beteiligung/Interesse*

## WARUM ist eure Idee wertvoll?

Erläutert den Nutzen eurer Idee. Welchen Mehrwert schafft sie?

- *Mobilität der Zukunft*
- *Gesellschaftlicher Prozess muss in die Betriebe getragen werden*

# IDEENSERVLETTE *für Geschäftsführung*

Wählt pro Team 1-2 Ideenkonzepte aus und erstellt pro Idee eine Ideenserviette.  
Wie würdet ihr euer Konzept erklären?

## SLOGAN für eure Idee

Gebt eurer Idee einen Namen und beschreibt sie in einem Satz

### *Informationsdefizit beheben*

## WAS ist eure Idee?

Skizziert/zeichnet eure Idee und beschreibt sie in wenigen Worten

### *Nötige Informationen:*

- *Fahrtstrecken (Entfernungen)*
- *Anschaffungskosten*
- *Ladenetzwerk*
- *Mitfahrer*
- *Ausstattung*
- *Zuladekapazität (kg)*
- *Ladekapazität (Reichweite), Transportkapazität*
- *Amortisation und Finanzierung*
- *Auswahl der Fahrzeuge*

## WIE funktioniert ist eure Idee?

Erklärt stichpunktartig die kritischen Funktionen eurer Idee.

- *Bachelorstudent sammelt Informationen und erstellt und ermittelt Bedarf + Rentabilität*

## WARUM ist eure Idee wertvoll?

Erläutert den Nutzen eurer Idee. Welchen Mehrwert schafft sie?

- *Basis für Entscheidung*
- *Die wenige Zeit des Geschäftsführers wird optimal genutzt*



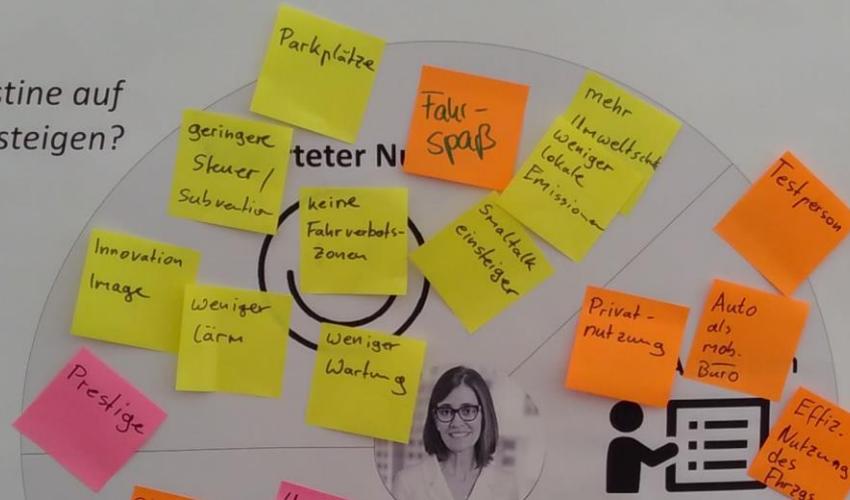
# Nutzen/Schmerzpunkte „Christine“, Vertrieb

Stakeholdergruppe: Fahrzeugnutzerin

Mit welcher Situation sieht sich Christine (39 J., Vertrieb, Dienstwagen) konfrontiert?



Warum möchte Christine auf E-Mobilität umsteigen?



Welche Rolle hat Christine in Bezug auf E-Mobilität im Unternehmen?

Was hindert Christine an der Umstellung auf E-Mobilität? Welche potenziellen Befürchtungen hat sie?





# Lösungsideen „Christine“, Vertrieb

Wie könnten wir die Ladeerfahrung für Christine verbessern?

Akkus tauschen

Ladestationen  
→ einfache  
Bedienbarkeit

Gutes  
Fahrer-  
management

Zentraler  
Management  
→ Markt  
→ Ladearbeit  
→ Menge

Aufbau  
Datenmanagement  
→ Datenrecht

Showzähler  
im Auto

Abrechnungsmöglichkeit  
des geladenen  
Energieverbrauchs

Unterstützung  
private  
Infrastruktur

Karten,  
die  
Deutschland  
abdecken

Testen,  
es  
funktioniert

IT

Ladestation  
zu Hause

Einheitliche  
Ladestationen

Fahrerzeit  
→  
Große  
Batterien

Ladestationen  
am  
Arbeitsplatz

Bezahlssystem  
einfach

Ladezeit  
optimieren

Carsharing  
Kein  
Eigentum

Pool-  
fahrzeuge

# IDEENSERVLETTE *für Vertrieb*

Wählt pro Team 1-2 Ideenkonzepte aus und erstellt pro Idee eine Ideenserviette.  
Wie würdet ihr euer Konzept erklären?

## SLOGAN für eure Idee

Gebt eurer Idee einen Namen und beschreibt sie in einem Satz

*Einfaches und einheitliches Laden unterwegs. „Simple charging“*

## WAS ist eure Idee?

Skizziert/zeichnet eure Idee und beschreibt sie in wenigen Worten

- *Verbindung des Fahrzeugs mit der Ladesäule (Datenaustausch)*
- *Datenübermittlung auf ein zentrales System /Plattform*
- *Automatisierte Bezahlung der kWh-Mengen über im Fahrzeug vorhandene Anmeldedaten/Zahlungsmodalitäten*

## WIE funktioniert ist eure Idee?

Erklärt stichpunktartig die kritischen Funktionen eurer Idee.

- *Verfügbarkeit von genug öffentlichen Ladesäulen*
- *Herausforderung: Schnittstelle zwischen Ladesäule und Fahrzeug ist nicht freigegeben*

## WARUM ist eure Idee wertvoll?

Erläutert den Nutzen eurer Idee. Welchen Mehrwert schafft sie?

- *Vereinfachung*
- *Erhöht den Nutzwert*

# IDEENSERVLETTE *für Vertrieb*

Wählt pro Team 1-2 Ideenkonzepte aus und erstellt pro Idee eine Ideenserviette.  
Wie würdet ihr euer Konzept erklären?

## SLOGAN für eure Idee

Gebt eurer Idee einen Namen und beschreibt sie in einem Satz

### *Carsharing mit Fahrzeugtausch*

## WAS ist eure Idee?

Skizziert/zeichnet eure Idee und beschreibt sie in wenigen Worten

- *Weg vom Privateigentum*
- *Carsharing für alle und überall*
- *Fahrzeuge nicht laden, sondern tauschen*

## WIE funktioniert ist eure Idee?

Erklärt stichpunktartig die kritischen Funktionen eurer Idee.

- *Einheitliche App für Reservierung und Bezahlung*
- *Ggf. Mitfahrer mitnehmen*
- *Fahrzeuge nicht laden, sondern tauschen (keine Tank- oder Ladezeit)*

## WARUM ist eure Idee wertvoll?

Erläutert den Nutzen eurer Idee. Welchen Mehrwert schafft sie?

- *Nachhaltig*
- *Effizient*
- *Parkplatzsituation in Ballungsgebieten gelöst*



# Lösungsideen „Detlef“, Fuhrpark

Wie erleichtern wir Detlef das Lademanagement?

- „eigene“ PV-Anlage
- privat / dienstlich

Lieferung an Ladestrandier → EEG-Anlage

Vereinfachung der EEG-Ventage  
z.B. Regelenergievergütung

personalisierte Erfassung der Ladestrommengen und auf Zuordnung privat ↔ dienstlich

← Anbieter v. Ladeinfrastr. liefert auch diese Lösung

↑ Fuhrparkmanagement-Unternehmen

Gesetze ändern - vereinfachen

# Kontakt



## **PROJECT CLIMATE GmbH**

Gutenbergstr. 77a  
70197 Stuttgart



### **Jan-Moritz Jericke**

Fon +49 (0)711 219 535 17-0  
Mob +49 (0)157 83468563  
E-Mail: [jm.jericke@project-climate.de](mailto:jm.jericke@project-climate.de)  
[www.project-climate.de](http://www.project-climate.de)

