



**PROJECT
CLIMATE**

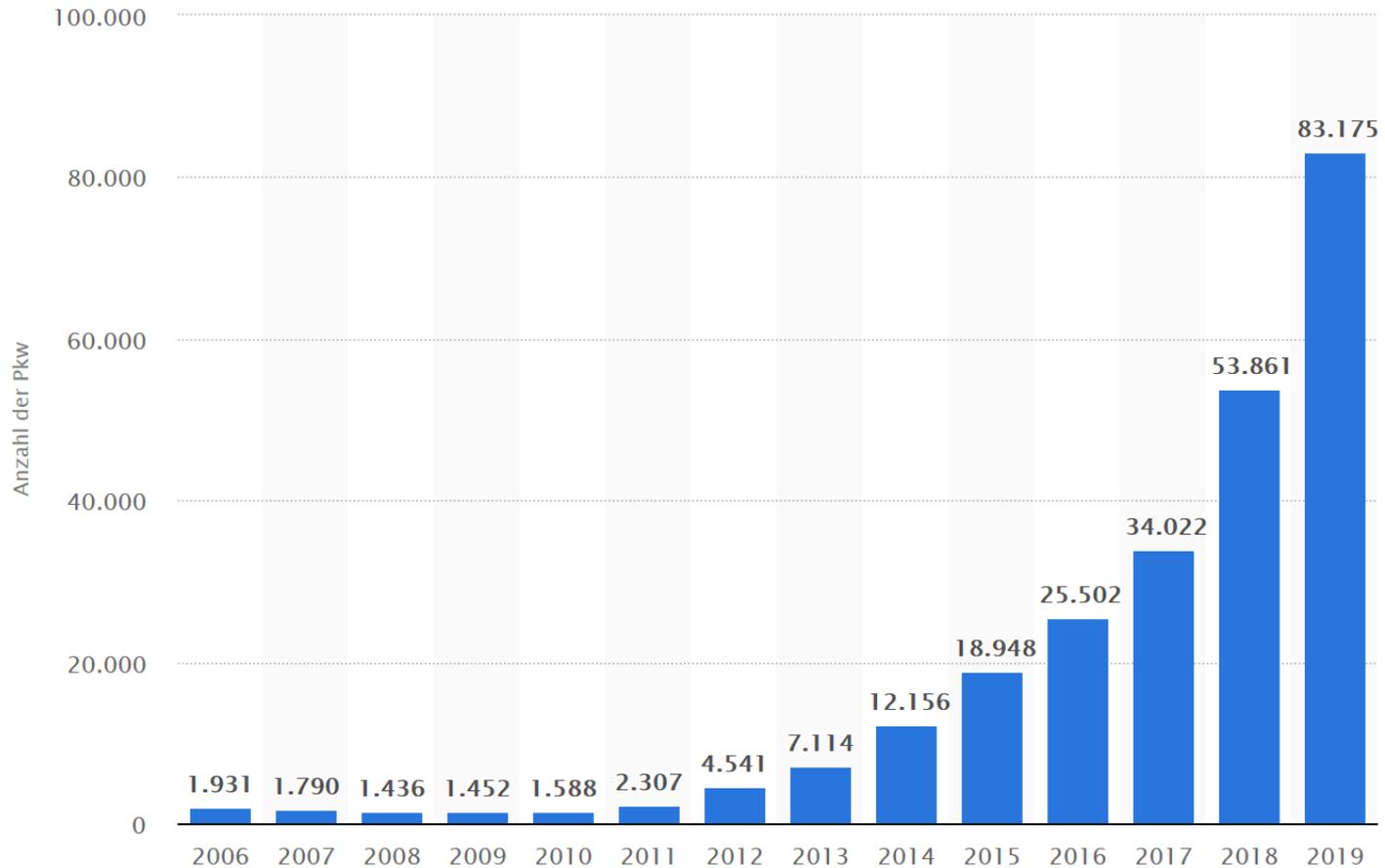
Workshop F

„Lösungen für E-Mobilität“

Jan-Moritz Jericke
Maje Basten
Nadja Berseck



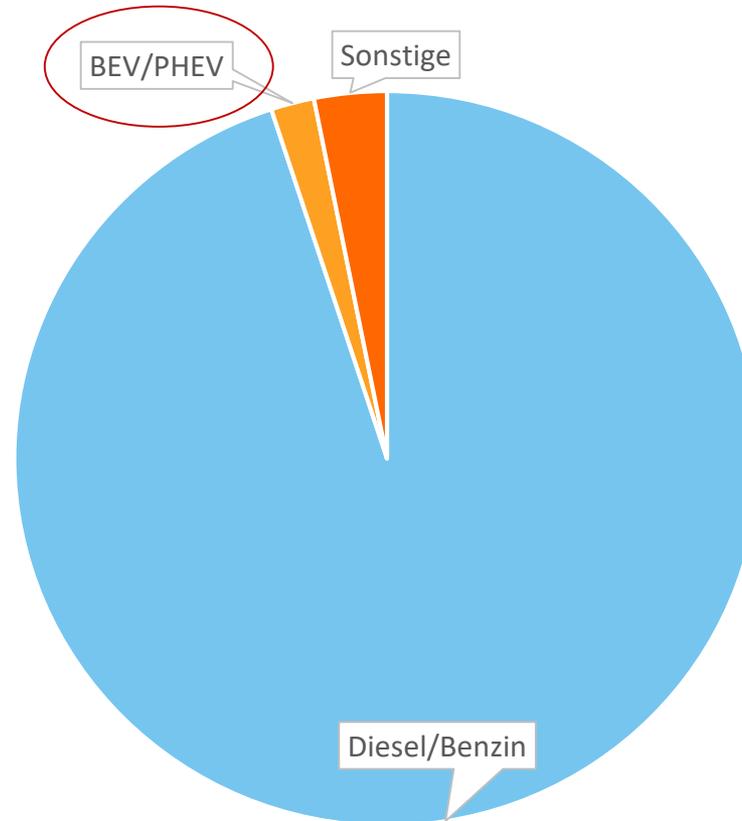
Bestand E-Autos wächst in Deutschland stark



Zahlen entnommen von de.statista.com am 14.06.2019

E-Autos machen nur einen sehr kleinen Teil der Neuzulassungen aus

PKW-Zulassungen in Deutschland 2018



Eigene Darstellung, Zahlen des Kraftfahrtbundesamtes

**Was sind die Gründe für den schleppenden Ausbau
der E-Mobilität in Deutschland?**

Geringe Reichweite?

Liegt es an der Reichweite?

Reichweite E-
Auto heute

> 200 km



Pendeldistanz
(Schnitt)

16 km



Tagesstrecke
(Schnitt)

46 km



2/3 aller
Fahrten

< 10 km



Quelle: Studie „Mobilität in Deutschland“, BMVI, 2018

**Was sind die Gründe für den schleppenden Ausbau
der E-Mobilität in Deutschland?**

Geringe Reichweite?

Zu teuer?

Liegt es an den Kosten?

e-Golf, 136 PS, Automatik

50 Cent/km



Golf Benzin, 150 PS, Automatik

52 Cent/km



Quelle: ADAC Kostenrechner, Vollkosten, 5 Jahre, 15.000 km/Jahr

**Was sind die Gründe für den schleppenden Ausbau
der E-Mobilität in Deutschland?**

Geringe Reichweite?

Zu teuer?

Fehlende Ladeinfrastruktur?

Liegt es an fehlender Ladeinfrastruktur?

Ladepunkte aktuell in Deutschland

15.300

E-Autos pro Ladepunkt

Ca. 11,5



Zahlen von de.statista.com

**Was sind die Gründe für den schleppenden Ausbau
der E-Mobilität in Deutschland?**

Geringe Reichweite?

Zu teuer?

Fehlende Ladeinfrastruktur?

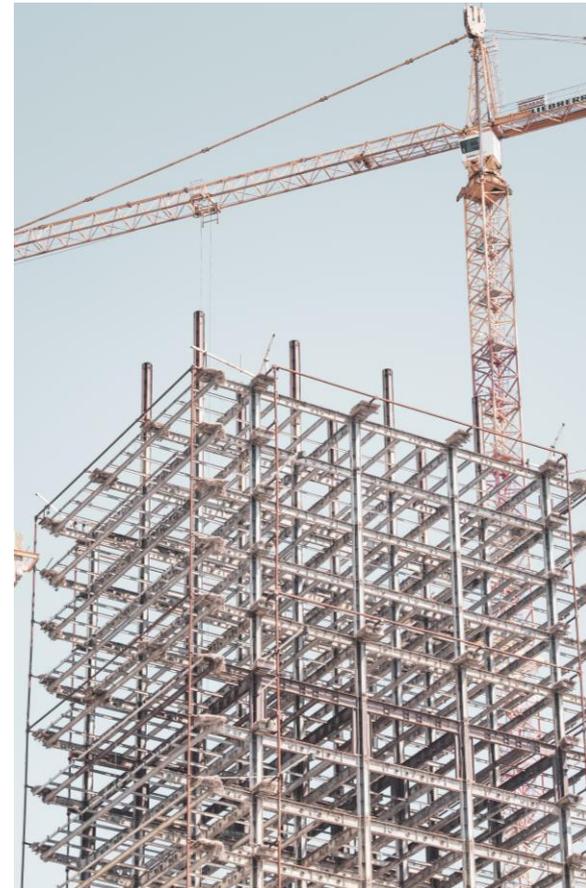
Ziele dieses Workshops:

- 1) Alltags-Hürden im Bereich E-Mobilität für bestimmte „Stakeholder“ im Unternehmen genau beschreiben.
- 2) Wunsch-Lösungen für diese Hürden skizzieren.

„Unser Unternehmen“

Meier-Schmidt Bau GmbH

- Mittelständiges Unternehmen aus der Baubranche
- Beschäftigt 800 Mitarbeiter
- Firmensitz liegt in Bünde



„Potenzieller Fahrzeugnutzer“

Mathias, 47 J., Buchhalter

- Arbeitet seit 10 Jahren in der Firma als Buchhalter
- Er hat keinen Dienstwagen und selten Auswärtstermine



„Fahrzeugnutzerin“

Christine, 39 J., Vertriebsleiterin

- Arbeitet als Vertriebsleiterin Ost
- Dienstwagenbesitzerin
- Sie ist dienstlich viel unterwegs



„Fuhrparkmanagement“

Detlef, 61. J., Sachbearbeiter

- Neben weiteren Aufgaben, zu 50% für das Fuhrparkmanagement zuständig
- Kennt sich zu E-Mobilität wenig aus und ist etwas skeptisch
- Er besitzt selbst keinen Dienstwagen



„Geschäftsführung“

Andreas, 51 J., Geschäftsleiter

- Sieht den Nachhaltigkeits-trend und fragt sich nach der Relevanz fürs Unternehmen
- Muss Kostensteigerungen im Blick haben



„Nachhaltigkeitsmanagement“



Vera, 35 J., NH-Analystin

- Ist One-Woman Show für Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Hat sich bereits etwas mit E-Mobilität beschäftigt und ist noch unsicher
- Überzeugte Fahrradfahrerin



Vorgehen Arbeitsphase I:

- 1) Nutzen, Schmerzpunkte und Rolle der jeweiligen Stakeholder anhand des Templates identifizieren.**
- 2) Auswahl der 1-2 interessantesten Nutzen oder Schmerzpunkte.**

Vorgehen Arbeitsphase II:

- 1) Brainstorming: Wie könnte man Nutzen erhöhen oder Schmerzpunkte beheben?**
- 2) Dokumentation der besten Lösungen anhand der Ideen-Serviette.**

Kontakt



PROJECT CLIMATE GmbH

Gutenbergstr. 77a
70197 Stuttgart



Jan-Moritz Jericke

Fon +49 (0)711 219 535 17-0
Mob +49 (0)157 83468563
E-Mail: jm.jericke@project-climate.de
www.project-climate.de

