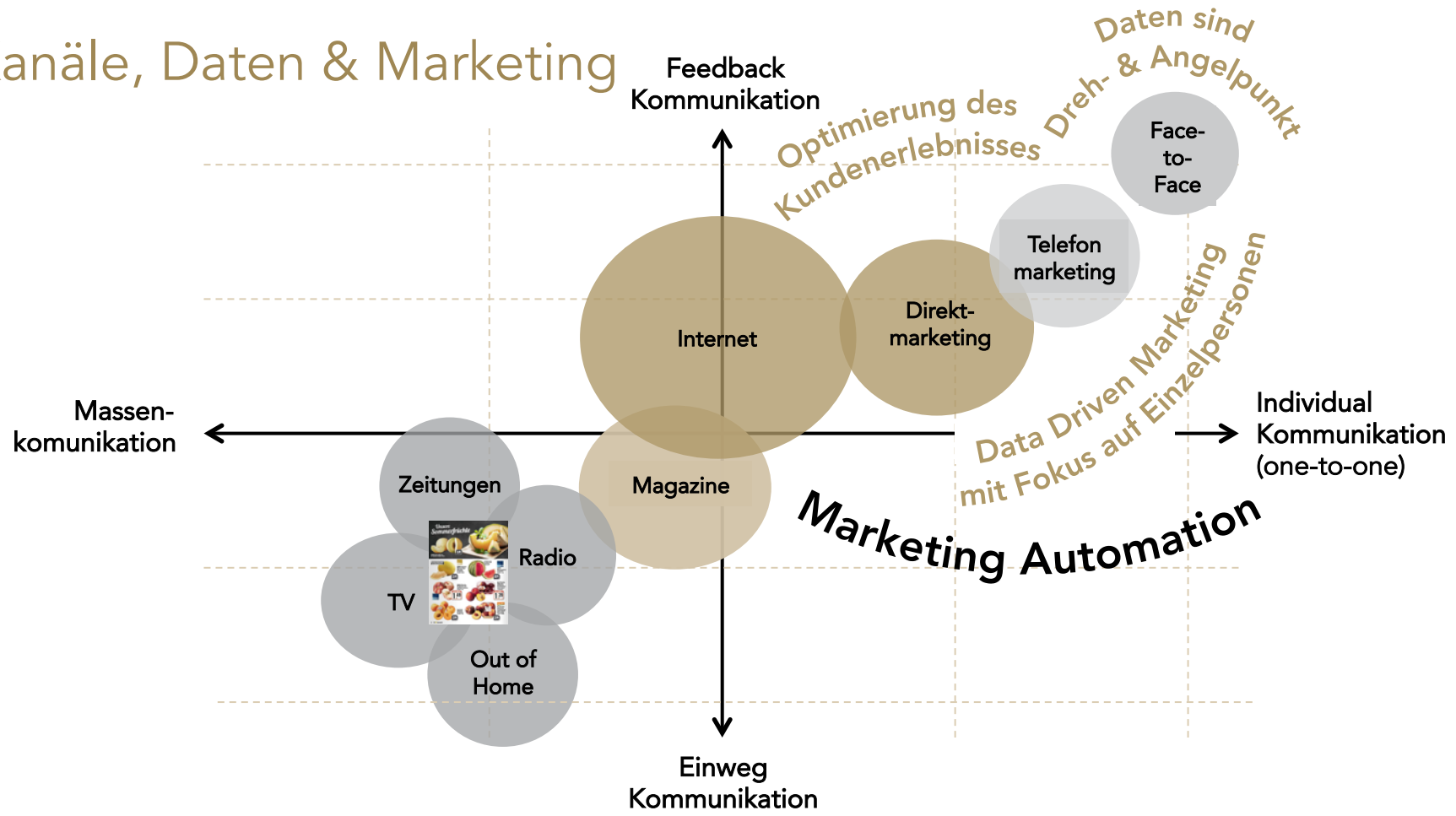
Nachhaltigkeit mit Nachhall-Effekt.

Maertterer one to one

Gerhard@Maertterer.net

Kanäle, Daten & Marketing



100 Jahre Werbung im Lebensmittel-Einzelhandel.

Anzeigen
in Tageszeitungen
und Wochenblättern

Direct Mailings
personalisiert aus
CRM-Profilen

Omni-Channel
Marketing-Automation
dank Retail Media

Sale
1920
Sale
1970
Sale
2000
Brand
2010
Brand+Sale
2020

Handzettel und Beilagen
in Tiefdruck und Offset

Video in TV und
Social Media.
GA f a

Handzettel
hyperlokalisiert

50 Jahre Handzettel im Lebensmittel-Einzelhandel.

Maschinenkapazität

1970

16 Seiten

48 Seiten + PIM

1990

2010

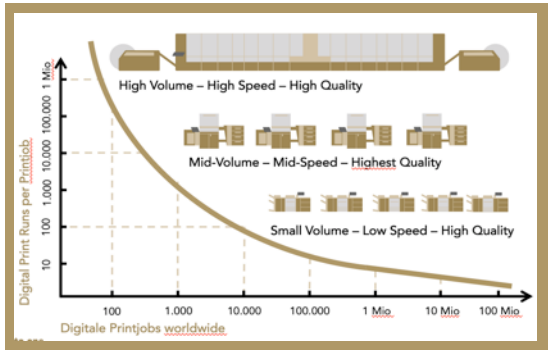
80 Seiten + PIM

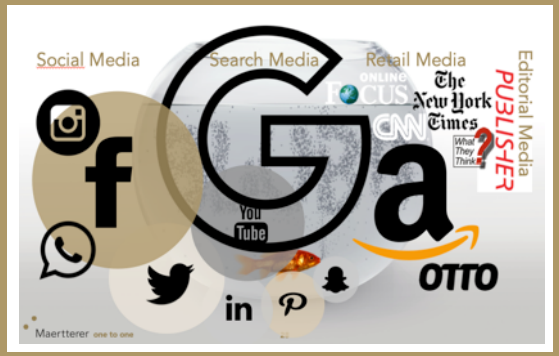
128 Seiten+ PIM

2020

Handzettel und Beilagen
in Tiefdruck und Offset

2019: Die Zeiten ändern sich.





Zuviel Druckkapazität

Überangebot durch immer größere Maschinen bei stagnierender Nachfrage. Die Margen sinken, die Zahl der Druckinsolvenzen steigt.

Upgrading im LEH

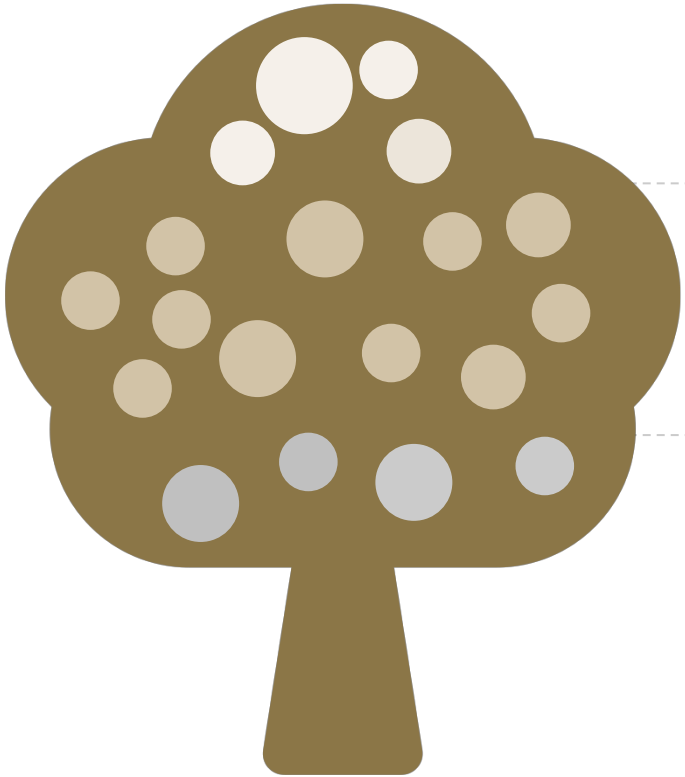
Auch der Lebensmittel-Einzelhandel steht unter extremem Wettbewerbsdruck. Eine gigantische Aufrüstungsspirale setzt ein.

New Role of Print.

Global-Local Print

Im Medienorchester wird Print feingranularer ausgespielt. Hybride Drucktechnologien und Web-to-Print machen es möglich.

Der Lebensmittel-Einzelhandel in Deutschland (bisher).



Feinkost / Naturkost / Reformhaus

- Produkte aus ökologischem Anbau und Verarbeitung
- Bevorzugt aus regionalem Anbau
- Oberes Preissegment

Supermärkte

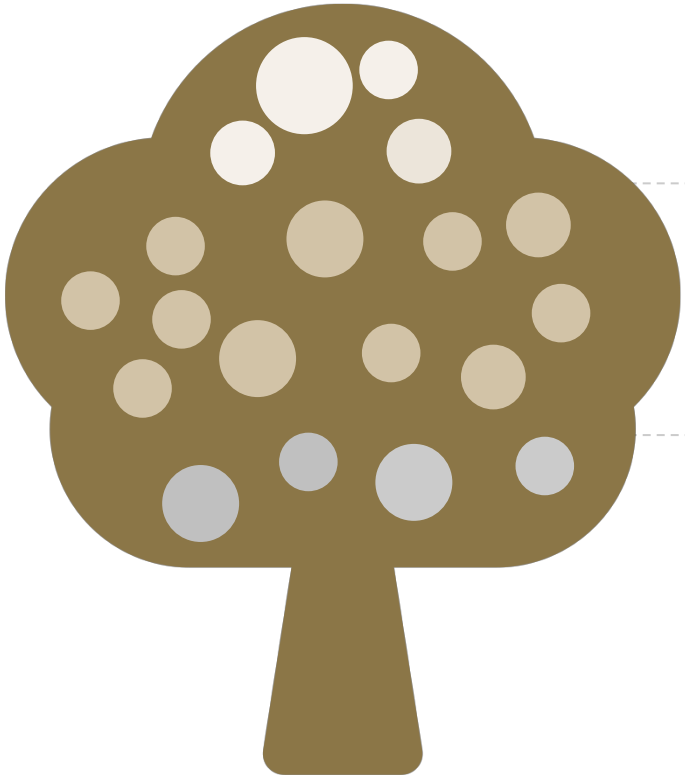
- Vollsortimenter
- Frischeabteilung
- Größere Verkaufsflächen, Sonderplatzierungen
- Mittleres Preissegment

Discounter

- Schmales, flaches Warensortiment
- Einfache Warenpräsentation
- Relativ kleine, intensiv genutzte Verkaufsflächen
- Niedrige Verkaufspreise

Trading Up:
Steigerung der Marge pro Artikel

Der Lebensmittel-Einzelhandel in Deutschland (2019).



Feinkost / Naturkost / Reformhaus

- Produkte aus ökologischem Anbau und Verarbeitung
- Bevorzugt aus regionalem Anbau
- Oberes Preissegment

Supermärkte

Bio Produkte regional BIO

Discounter

Trading Up:
Steigerung der Marge pro Artikel

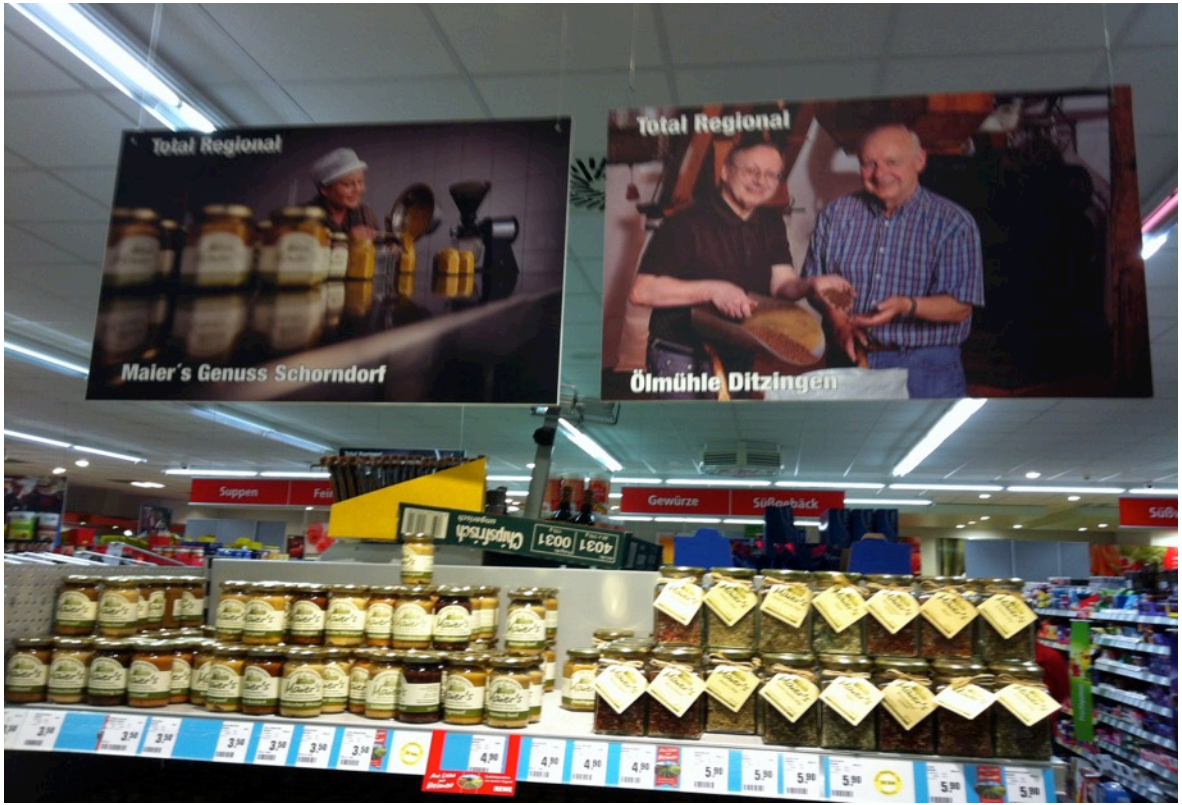
100% local – 100% direct

100% local – 100% direct.

100% lokal können die Discounter nicht gehen.

- Aber selbstständige Genossenschaftler können das, z.B.:
- 3300 Rewe-Händler
- 4500 Edeka-Händler

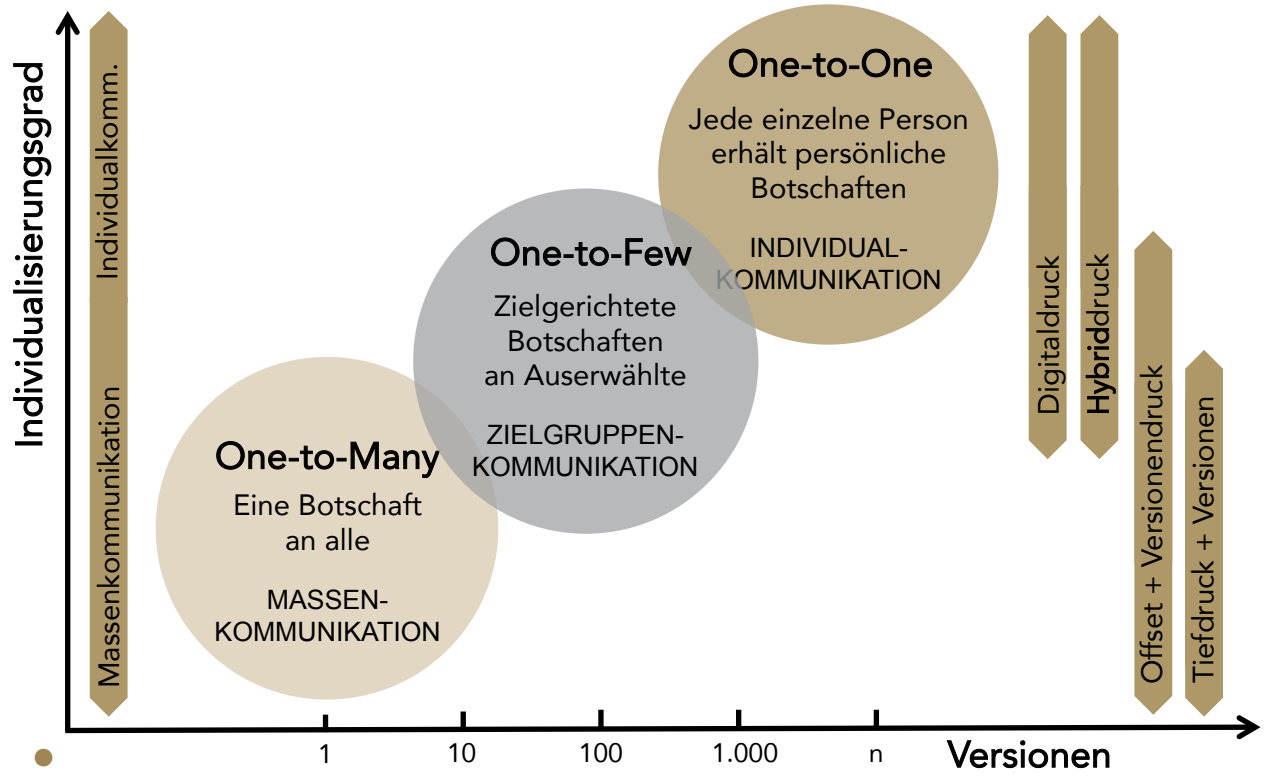
100% lokal – 100% direkt.



100% lokal können die Discounter nicht gehen.

- Aber selbstständige Genossenschaftler können das, z.B.:
- 3300 Rewe-Händler
- 4500 Edeka-Händler

Von der Massen- zur Individualkommunikation.



Maertterer one to one

One-to-One für Verleger.

One-to-One

Maertterer one to one

Abo-Zeitschriften = Interactive Print

- Zielgruppenadressen bietet der Verlag
- Matching mit Händler-Netzwerk-Adressen

Global-Local für 14.000 Reisebüros und 4.300 Maschinenhändler.

Web-to-Print-Portale für die
Eigenseiten lokaler Händler

One-to-Few

Maertterer one to one

Global-Local (One-to-Few).

Hubert Burda Media

Home News

So könnte *My Life* aussehen - Dummy-Cover der neuen Apothekenzeitschrift

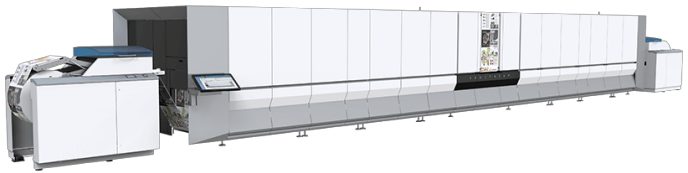
Große Resonanz

15.02.2019

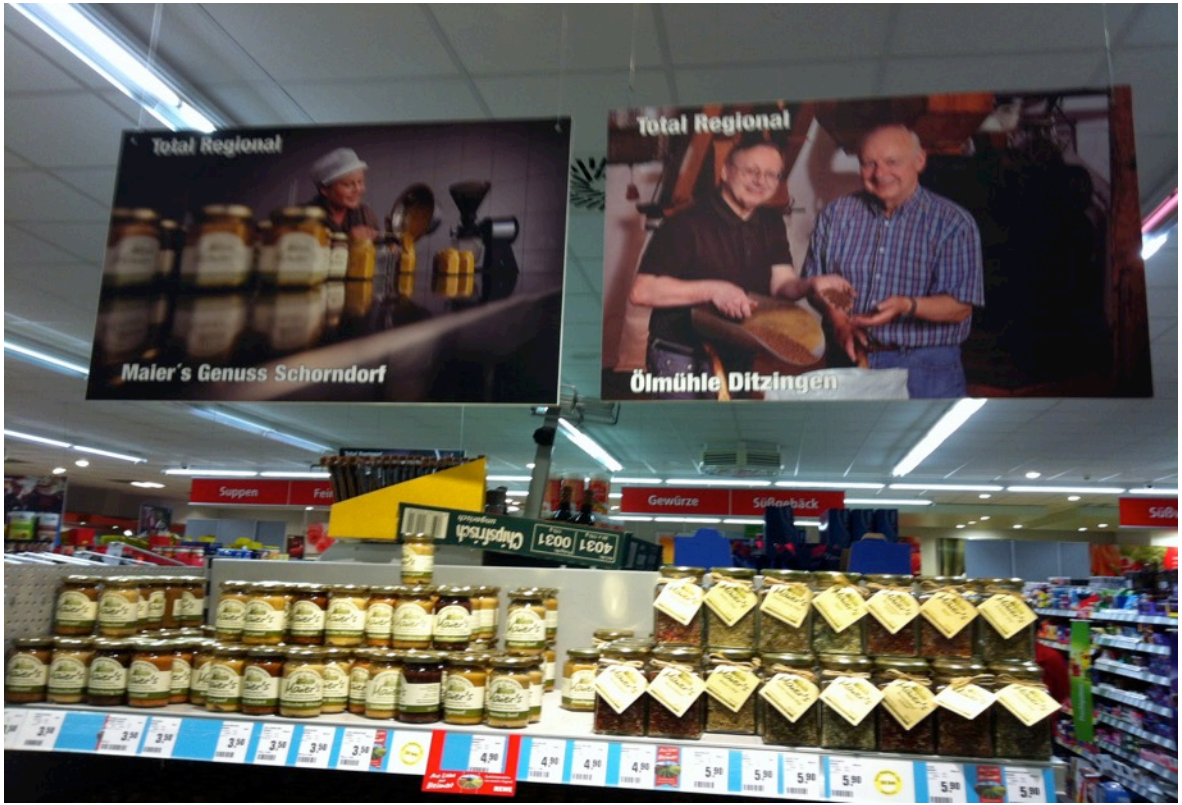
Zukunftspakt Apotheke erhöht My Life-Auflage

Der „Zukunftspakt Apotheke" überzeugt mit seinem Konzept auf ganzer Linie und ist auf dem besten Weg sich branchenweit als Standard für alle Vor-Ort-Apotheken zu etablieren. Die NOWEDA eG und Hubert Burda Media freuen sich, dass bereits vor dem Start des Zukunftspaktes im April 2019 schon über 6.000 Apotheken dem „Zukunftspakt Apotheke" beigetreten sind. Infolgedessen wird jetzt die garantierte Startauflage des neuen, alle 14 Tage erscheinenden Apotheken-Kundenmagazins *My Life* von knapp einer Million auf 1,15 Millionen Exemplare erhöht.

One-to-Few

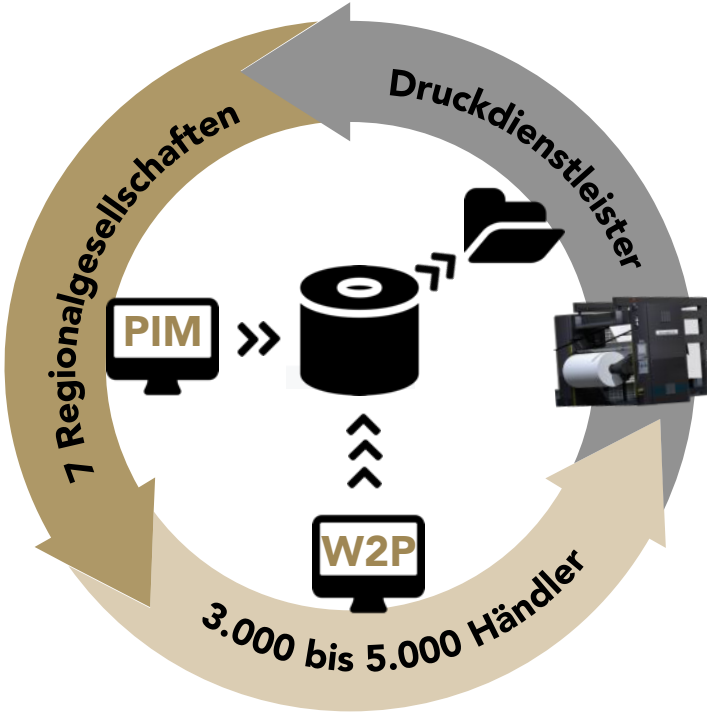


100% lokal – 100% direkt.



Wie kommen 100% lokale Produkte in die Handzettel?

100% lokal – 100% direkt



Digital Print Heads

Rollenoffsetdruck

Wie kommen 100% lokale Produkte in die Handzettel?

Empower, evangelise, enable beyond HSI-HQ.

3. Enabling

Marketingunterstützung für Druckereien

2. Evangelisation

Marketing-Experten von HSI-HQ überzeugen

1. Empowerment

Gattungsmarketing

Maertterer **one to one**

Nachhaltigkeit mit Nachhall-Effekt: Global-Local Advertising.

UNSERE HEIMAT echt & gut

PIM

W2P

Zeitgeist

Unternehmensgeist

Technologie / Ressourcen

Maertterer

one to one

www.maertterer.net

gerhard@maertterer.net