

# Grüne Kommunikation mit GreenTech und GreenIntelligence

*Unternehmenskommunikation bei ebm-papst.*

Roberto-Fabio Nobile, ebm-papst Gruppe

**ebmpapst**

the engineer's choice



1. Kurzvorstellung: ebm-papst Gruppe & Unternehmenskommunikation
2. GreenTech und GreenIntelligence
3. Energiescouts – Eine Idee von ebm-papst
4. Interne Kommunikation wird digital

1

## **Kurzvorstellung: ebm-papst Gruppe & Unternehmenskommunikation**

# Elektrobau Mulfingen: ein Start-Up *im Jahr 1963*

**ebmpapst**

the engineer's choice



# ebm-papst heute: *vom Start-Up zum Global Player*

**ebmpapst**

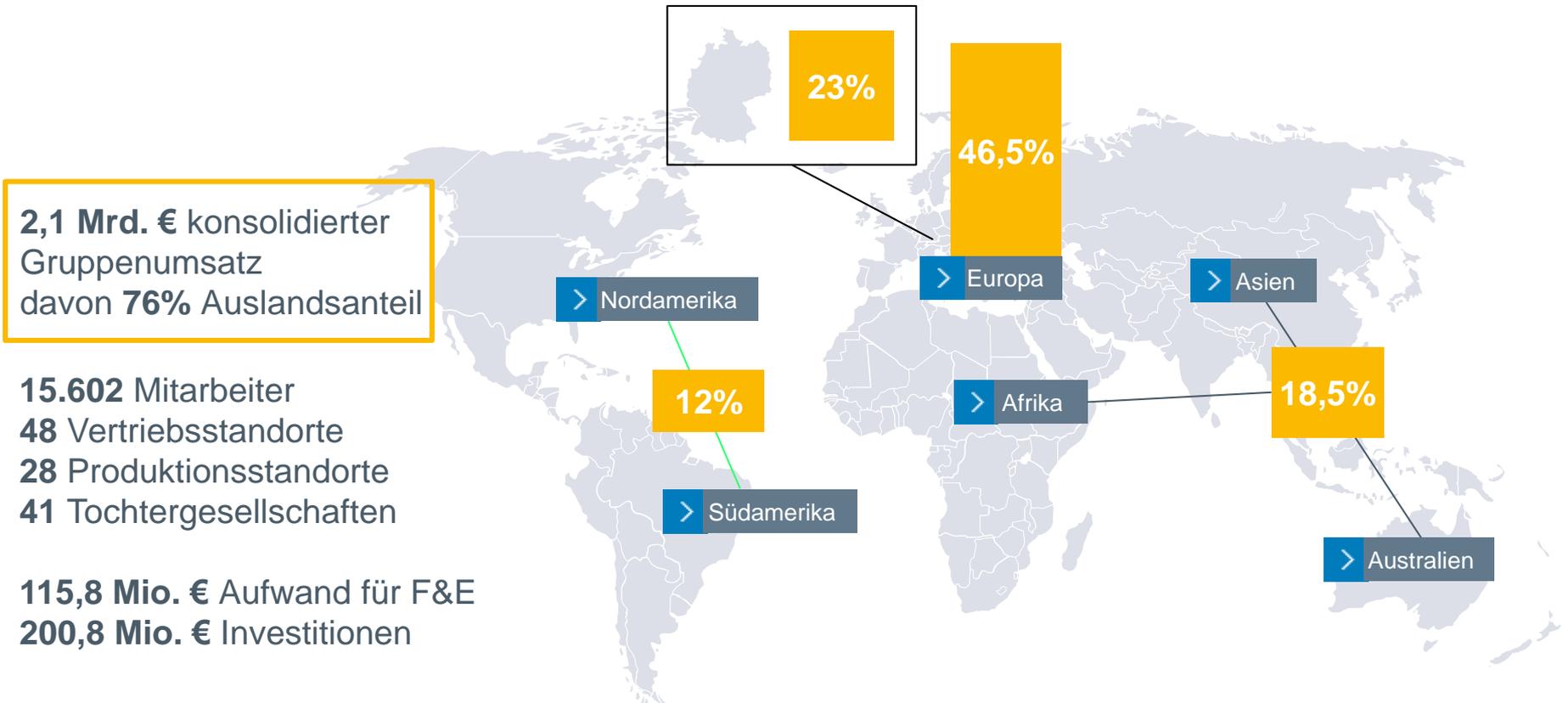
the engineer's choice



# ebm-papst heute: *vom Start-Up zum Global Player*

**ebmpapst**

the engineer's choice



# Internationale Präsenz

## Produktionsstandorte weltweit

ebmpapst

Für die persönliche Nähe zu unseren Kunden

the engineer's choice



# Das Team der *Unternehmenskommunikation*

**ebmpapst**

the engineer's choice



**Hauke Hannig**  
*Head of Corporate Communications  
ebm-papst Group – Press  
Spokesperson & Politics*



**Matthias Ulshöfer**  
*Coordination New Media & Social  
Media – Global Intranet Project*



**Roberto-Fabio Nobile**  
*Corporate Communications –  
International Communications & PR*



**Sandra Kuberski**  
*Corporate Communications –  
Event & Internal Communications*

2

## GreenTech Kommunikation

# Leitlinie des Unternehmens

ebmpapst

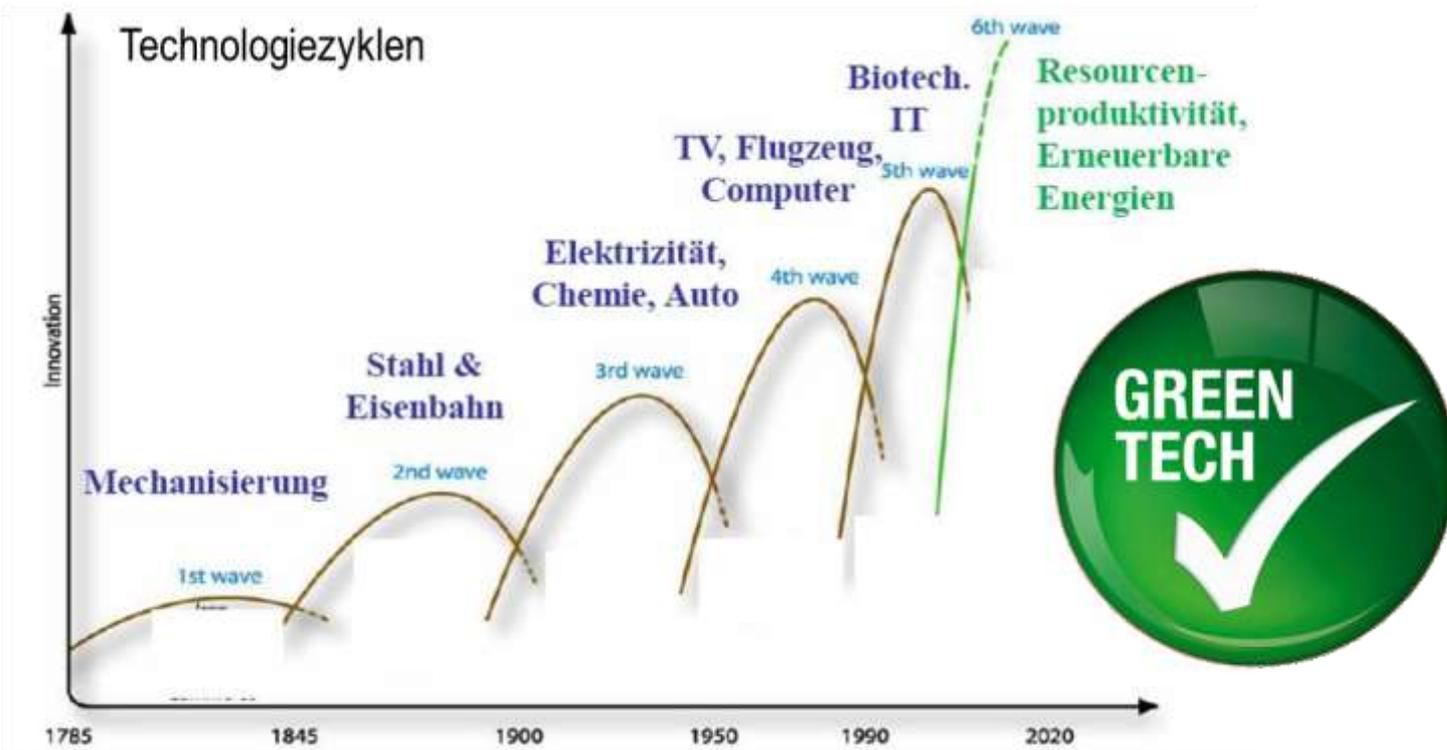
the engineer's choice

A portrait of Gerhard Sturm, the founder of ebm-papst. He is an older man with short grey hair, wearing glasses, a dark suit jacket, a light-colored shirt, and a patterned tie. He is sitting in a black leather chair with his hands clasped in front of him, smiling warmly at the camera. The background is a plain, light blue wall.

*„Jedes Produkt muss seinen Vorgänger  
ökonomisch und ökologisch übertreffen.“*

(Gerhard Sturm, Gründer ebm-papst)

# Zukünftige Technologien sind grün



Quelle: Kondratieff, erweitert von Weizsäcker, Ernst Ulrich, wvib im Dialog, 29. Nov. 2010

# GreenTech

*Produkt, Gebäude, Prozesse, Mensch*

**ebmpapst**

the engineer's choice



# Weiterentwicklung von *GreenTech* zu *GreenIntelligence*



+ Digitalisierung =



*GreenIntelligence* steht für:

- Intelligent vernetzte Komplettlösungen.
- Höchste Energieeffizienz verbunden mit den Vorteilen von IoT und digitaler Vernetzung.
- Die konsequente Weiterentwicklung von GreenTech.
- GreenIntelligence Lösungen können mit ihrer Umgebung kommunizieren. Sie sammeln und analysieren Daten, passen sich bedarfsgerecht an und stellen so die bestmögliche Performance sicher.

Every day is a  
**GREEN**  
**DAY**

ebmpapst



## Umweltbewusstsein und Energieeffizienz fest in den Unternehmenswerten verankert:

- Energieeffizienz von Produkten, Prozessen und Produktionen und Label „GreenTech“
- Energiescouts seit 2010 zunächst in Muldingen unterwegs, kurz darauf an allen deutschen Standorten

## ... allerdings noch nicht bei Mitarbeitern angekommen. Ziel: Bewusstsein schaffen für Umwelt- und Klimaschutz

- Aktionskampagne „Every Day is a GreenDay“ soll auf dem Weg zum ganzheitlich „grünen“ Unternehmen unterstützen
- 2012 von Auszubildenden und den Energiescouts initiiert
- Orientiert sich der GreenDay am jährlichen von der UN ausgerufenen „Tag der Umwelt“, am 5. Juni.
- Internationalisierung der Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz
- Engagement und Bewusstsein für die Umwelt **weltweit und in allen Unternehmensbereichen** stärken



# Kommunikative Begleitung intern

the engineer's choice

## Grün um die Welt

Die Aktion „Every Day is a GreenDay“ verbindet wieder von der Welt. Unsere internationalen Niederlassungen berichten von News, Aktionen...



**GreenDay**  
 Die Aktion „Every Day is a GreenDay“ verbindet wieder von der Welt. Unsere internationalen Niederlassungen berichten von News, Aktionen...

**GreenDay**  
 Die Aktion „Every Day is a GreenDay“ verbindet wieder von der Welt. Unsere internationalen Niederlassungen berichten von News, Aktionen...



# Kommunikative Begleitung extern

Pressemitteilungen

Grün geht um die Welt  
ebm-papst Kampagne „Every day is a GreenDay“ läuft seit über einem halben Jahr

Die Welt grüner machen – ebm-papst Azubis entwickeln globale Nachhaltigkeits-Kampagne

Ventilatorenspezialist setzt weltweite Umwelt-Kampagne folgt

Am 5. Juni ist die ebm-papst Welt grün



Unser Engagement für eine saubere Zukunft

Zeitungsbeleger



GreenDay Blog



Fernsehen

# Der Standort Hollenbach

*Energieplus-Gebäude und Platin-Zertifikat (DGNB)*

**ebmpapst**

the engineer's choice



Nachhaltiges Gebäude  
DGNB Vorzertifikat in Platin

# GreenTech als Geschäftsmodell

## *Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2013*

**ebmpapst**

the engineer's choice



3

## Energiescouts – Eine Idee von ebm-papst



### ebm-papst Energiescouts

- Projektstart 2010 bei ebm-papst in Mulfingen
- 2014: Übernahme durch DIHK in offizielles Schulungsprogramm
- Mittlerweile deutschlandweit über **5.000** Energiescouts ausgebildet
- **Öffentlichkeitsarbeit:**
  - Mulfinger Energiescouts bei COP 23 in Bonn 2017
  - Green Tech Awards 2017
  - USA Reise 2015
  - DNP 2013



# Besuch von Politikern

**ebmpapst**

the engineer's choice



# „Live Call“ mit Alexander Gerst *Kosmonauten Koffer als Türöffner*



- „Live Call“ Event in Künzelsau:
- ebm-papst Energiescout Anja stellte Frage an „Astro Alex“



05

## Interne Kommunikation wird digital

# Bis 2016: Aufgabenschwerpunkt *Externe Kommunikation*

**ebmpapst**

the engineer's choice



- ebm-papst als klassischer „Hidden Champion“
- Externe Positionierung: Presse / Radio / TV zu Wirtschafts-, Politik- und Image-Themen
- Höhere Gewichtung der externen Kommunikation war durch frühere CEOs stark unterstützt worden

# Seit 2017: Fokus auf *Interne Kommunikation*

**Mai 2016:** Damaliger CEO verlässt ebm-papst kurzfristig, Gruppengeschäftsführung übernimmt zunächst als Team

**Januar 2017:** Neuer CEO Stefan Brandl aus den eigenen Reihen

**April 2017:** Vorstellung der neuen Unternehmensstrategie „one ebm-papst“

- Umfassendster Strukturwandel der Unternehmensgeschichte
- Ziel: Das Unternehmen bereits in wirtschaftlich guten Zeiten langfristig für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft auszurichten und als Unternehmensgruppe zusammenzuwachsen
- Damit gleich zwei Aufgaben für die UK: Positionierung neuer CEO und kommunikative Begleitung der neuen Strategie

# Einführung eines globalen, gruppenweiten Intranets

ebmpapst

Einführung in Wellen, Start mit den deutschen Standorten

the engineer's choice



# Global Intranet – Ein System verbindet die ebm-papst Welt.

1

Bereits seit Mai 2017 existiert ein standortübergreifendes Intranet für die deutschen ebm-papst Niederlassungen.

2

Ab Ende Oktober 2018 wird das Intranet für die internationalen ebm-papst Standorte geöffnet.

3

Mittelfristig soll neben dem Desktop-Zugang auch ein weltweiter Zugang per **mobile App** ermöglicht werden.





Warum gibt es eine neue F+E-Struktur für den Bereich Lüftungstechnik?



That is basically what we want to achieve with the new structure.

# ...und Digital Signage



**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!**

**ebmpapst**

the engineer's choice

