

# Auswirkungen des Klimawandels in Deutschland – Relevanz für Unternehmen und erfolgreiche Lösungsansätze



**KLIMASCHUTZ  
UNTERNEHMEN**

DIE KLIMASCHUTZ- UND ENERGIE-  
EFFIZIENZGRUPPE DER  
DEUTSCHEN WIRTSCHAFT

# Inhalt

- 1 Klimaschutz-Unternehmen e. V.
- 2 Aktionswoche
- 3 Auswirkungen des Klimawandels auf Deutschland
- 4 Best-Practice-Ansätze für den effektiven Klimaschutz

# 1. Wer sind wir?



Deutschlandweit. Alle Branchen.  
Alle Unternehmensgrößen.

- Vorreiterposition durch herausragende Leistungen im Klimaschutz und der Energieeffizienz: 35 Mitgliedsunternehmen.
- Modellhafte Beispiele zur Optimierung der Nutzung von Energie und zum Klimaschutz für alle Branchen

Deutschlandweites Exzellenznetzwerk von  
Unternehmen im Bereich Klimaschutz.



# 1. Was zeichnet uns aus?

- ❖ Klimaschutz-Unternehmen stehen für **ambitionierte Ziele**. Sie sind **Vorbilder aus Überzeugung** und veröffentlichen regelmäßig ihre **Best Practices**.
- ❖ Die Klimaschutz-Unternehmen als Netzwerk profitieren vom **Austausch** untereinander in **Konferenzen und Workshops**.



Frühjahrskonferenz der Klimaschutz-Unternehmen, Werksführung bei der SchwörerHaus KG, 2013



Gespräch bei der OECD und Empfang des deutschen Botschafters anlässlich der UN-Klimakonferenz in Paris, Dez. 2015



Politik-Dialog mit Peter Altmaier, Chef des Bundeskanzleramts, Mai 2016



Woche der Umwelt Juni 2016: Messe-Rundgang d. Bundespräsidenten Joachim Gauck



Bundesumweltministerin Barbara Hendricks beim Ministerdialog d. Klimaschutz-Unternehmen, März 2017



Prof. Dr. Dr. Schellhuber, Direktor des Potsdam-Instituts für Klimafolgenforschung, b. Praxistag für betrieblichen Klimaschutz, Juni 2017



Praxistag für betrieblichen Klimaschutz, Juni 2017



Die Best-Practice-Broschüre

- ❖ Durch die Auszeichnung des **Bundesumweltministeriums**, **Bundwirtschaftsministeriums** und des **DIHK** genießt die Marke Klimaschutz-Unternehmen eine hohe **Glaubwürdigkeit**.
- ❖ Als besonderer Kompetenzträger sind die Klimaschutz-Unternehmen ein gefragter **Gesprächspartner in der Politik**.



## 2. Aktionswoche

- 6. bis 10. November, deutschlandweit, parallel zur UN-Weltklimakonferenz
- Motto: Unternehmerischer Klimaschutz zum Mitmachen, Informieren und gemeinsamen Erleben!

### Klimaschutz-Unternehmen



### Alles Formate – von A bis Z, von Groß bis Klein:

- ✓ Firmenführungen
- ✓ Workshops
- ✓ Fachvorträge
- ✓ Mitarbeiteraktionen
- ✓ Kantinenveranstaltungen
- ✓ Social-Media-Kampagnen
- ✓ Digitales Klimaquiz mit nachhaltigen Preisen
- ✓ Film über Klimaschutz und Klimafolgenanpassung
- ✓ Faktensammlung und Vortrag vom Climate Service Center Germany (GERICS)

# 3. Auswirkungen des Klimawandels auf Deutschland



## Anstieg des Meeresspiegels

### ■ Nordsee

- Nordsee sehr verwundbar
- Worst-Case-Szenario: Anstieg von bis zu 1,80 m (IPCC)
- Folgen: Bei einem Anstieg von 1 m, wären 88 % der Fläche Bremens und 30 % von Hamburg betroffen

### ■ Ostsee

- Ostsee weniger verwundbar durch steile und hohe Küsten
- Gefahr: Überflutungen an Flussmündungen

# 3. Auswirkungen des Klimawandels auf Deutschland



## Zunahme Stürme und Starkniederschläge

### ■ Stürme

- steigende Anzahl von Winterstürmen
- höhere Anzahl von Tagen mit extrem hohen Windgeschwindigkeiten
- höhere maximale Windgeschwindigkeiten

### ■ Starkniederschläge

- Überflutungen an Seen, Flüssen und anderen Gewässern
- Beschädigung Infrastruktur
- Hangrutschungen

Bsp: Juli, Oktober 2017 Berlin, Brandenburg



### 3. Auswirkungen des Klimawandels auf Deutschland



#### Gletscherschmelze

- Dreiviertel der Gletschermassen Bayerns sind in den vergangenen 200 Jahren verschwunden
- Noch gibt es fünf Gletscher in den bayerischen Alpen
  - drei davon haben nur noch max. 7,5 Hektar Fläche
- In 20 bis 30 Jahren werden alle Gletscher in Deutschland verschwinden
- Die Hälfte der heutigen Skigebiete im Alpengebiet müssen bis 2050 geschlossen werden.



# 4. Best-Practice-Ansätze für effektiven Klimaschutz



## 4.1 Ideenwettbewerb - Nachhaltigkeitspreis

- Interner Nachhaltigkeitspreis → Fokus Energieeffizienz und Nachhaltigkeit, ganzheitlicher Ansatz
- Fragebogen wird über ein gewichtetes Punktesystem bewertet
- Effekt: Sensibilisierung Energiesparen, Teamgeist, Engagement



### Teilnehmer

- Unternehmensintern
- Alle Filialen können teilnehmen
- 23 haben am letzten Wettbewerb teilgenommen

### Kriterien

- Nachhaltigkeit
- Energieeffizienz
- Mitarbeitergesundheit
- Mobilität
- Lieferkonzepte
- Abfallvermeidung

### Gewinn

- Preispool 500.000 €
- 5 Gewinner
- Preispool 500.000 €
- Wird verwendet für Nachhaltigkeitsmaßnahmen

### Beispiele

- Busshuttle für Mitarbeiter und Kunden
- Gesundes Essen im Mitarbeiterrestaurant
- Abfallreduktion im Personal-Restaurant



# 4. Best-Practice-Ansätze für effektiven Klimaschutz



## 4.2 Energiescouts

- Zertifizierte Energiescouts der DIHK
- Sensibilisierung für die Themen Klimaschutz und Ressourcenschonung
- Verbesserung der Ausbildung



### Projektablauf

- IHK-Schulung
- Projekterarbeitung
- Besprechung mit Vorgesetzten
- Praxisphase
- Auswertung

### Entwicklung

- 2010: Projektstart
- 2012: „Zehn-Punkte-Programm“
- 2014: Umsetzung mit DIHKs und IHKs
- 2017: 3.500 Azubis in 1.000 Unternehmen

### Geräteeinsatz

- Druckluftleckage-messgerät
- Wärmebildkamera
- Infrarot-Thermometer
- Energiekosten-messgerät

### Fazit

- Erfolgsstory
- Konzept dem Unternehmen anpassen
- Eigenständiges Arbeiten
- In KVP einbinden

# 4. Best-Practice-Ansätze für effektiven Klimaschutz

## 4.4 Eutektische Kühlung

- Neueste Kühltechnik, Kältespeichersystem mit Kühlgel
- Emissionsfrei, energieeffizient, geräuscharm
- Entkopplung Energieerzeugung und –nutzung



### Aufbau

- Kühlbalken
- Kühlgel
- Kälteladegerät
- Schnellkupplungssystem

### Parameter

- Keine Kompressoren oder fossilen Kraftstoffe
- Ladung über Stromanschluss
- Kühldauer bis 48 h
- Temp.: -25 bis +5 °C

### Anwendungen

- Innerstädtische Logistik
- Lieferung Langstrecke
- Spez. Container Anwendungen
- Kühllager
- Notsystem

### Vorteile

- Geringe Betriebskosten
- Geringe Wartungskosten
- Einfache Handhabung
- Nachhaltigkeit

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Klimaschutz-Unternehmen e. V.  
Projektbüro „Klimaschutz gewinnt“  
Domstr. 8  
D-14482 Potsdam

Ihr Ansprechpartner:  
Henning Kroos  
Projektmanager M. Sc.

T. +49 (0) 331 601 525 69  
M. +49 (0) 151 652 543 53  
E. [kroos@klimaschutz-unternehmen.de](mailto:kroos@klimaschutz-unternehmen.de)  
I. [www.klimaschutz-gewinnt.de](http://www.klimaschutz-gewinnt.de)