

IKEA Kaarst

More sustainable store



Doris Maage
Real Estate Project Manager



**DIE IKEA VISION:
DEN VIELEN
MENSCHEN EINEN
BESSEREN ALLTAG
SCHAFFEN**

NORDAMERIKA

- 56 Einrichtungshäuser
- 6 Bestell- und Abholstationen
- 8 Distributionsstandorte für die Belieferung von Einrichtungshäusern
- 8 Distributionsstandorte für die Belieferung von Kunden



DEUTSCHLAND

- 53 Einrichtungshäuser
- 4,867 Milliarden € Umsatz (+2,4%)
davon 304 Millionen € online (+30,7%)
- 230,2 Millionen € IKEA Food (+4,1%)
- 18.299 Mitarbeiter (+432)
- 97,8 Millionen Besucher in den Einrichtungshäusern
- 262,7 Millionen Besucher auf IKEA.de
- 11,2 Millionen IKLA FAMILY Mitglieder

EUROPA

- 242 Einrichtungshäuser
- 15 Bestell- und Abholstationen
- 16 Distributionsstandorte für die Belieferung von Einrichtungshäusern
- 18 Distributionsstandorte für die Belieferung von Kunden
- 26 Einkaufszentren



RUSSLAND

- 14 Einrichtungshäuser
- 1 Distributionsstandort für die Belieferung von Einrichtungshäusern
- 14 Einkaufszentren

ASIEN

- 33 Einrichtungshäuser
- 3 Bestell- und Abholstationen
- 5 Distributionsstandorte für die Belieferung von Einrichtungshäusern
- 3 Einkaufszentren

AUSTRALIEN

- 10 Einrichtungshäuser
- 1 Distributionsstandort für die Belieferung von Einrichtungshäusern

355 IKEA EINRICHTUNGSHÄUSER DES IKEA KONZERNS IN 29 LÄNDERN!



WIR BESITZEN WINDKRAFTANLAGEN IN:

DEUTSCHLAND • FRANKREICH • SCHWEDEN • IRLAND
DÄNEMARK • POLEN • IRIEN • GROSSBRITANNIEN • KANADA
USA • ITALIEN • BELGIEN



WIR BESITZEN WÄLDER IN:

RUMÄNIEN • LETTLAND
LITAUEN • ESTLAND

WIR BESITZEN UND HABEN UNS DAZU VERPFLICHTET,
INSGESAMT **730.000 SOLARANLAGEN** AUF
UNSEREN EINRICHTUNGS- UND LAGERHÄUSERN ZU BETREIBEN.

IKEA KONZERN

INGKA HOLDING B.V. UND IHRE KONZERNGESELLSCHAFTEN

RETAIL & CUSTOMER FULFILMENT GJ17

Eine effiziente und kostengünstige Auslieferung der IKEA Produkte gelingt nur mit einem globalen Distributionsnetzwerk, das gut organisiert ist. Jeder unserer Standorte weltweit spielt eine wichtige Rolle dabei, unseren Kunden IKEA Produkte zur Verfügung zu stellen.



IKEA in Deutschland

Seit

1974

4,867 Milliarden

Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2017

18.300

Mitarbeiter

98 Millionen

Besucher im Jahr

11 Millionen

IKEA FAMILY Mitglieder

IKEA More Sustainable Store Kaarst





DIE KONZEPT- ENTWICKLUNG

12 PRINCIPLES

1 Strong commercial offer

5 Change agent in sustainability

9 Lowest carbon emissions

2 Meeting the customers

6 Energy independence

10 Sustainable operations

3 Site selection & accessibility

7 Water efficiency

11 People

4 Sustainable building material

8 Zero waste

12 Good neighbour

Strategie

IKEA More Sustainable Store ist eingebettet in die drei Säulen der IKEA Nachhaltigkeitsstrategie

Ein gesundes und nachhaltigeres Leben zuhause

Energie & Ressourcen

Mensch und Gemeinschaft



Ein nachhaltigeres Leben zuhause



Fokus auf **nachhaltigen Produkten** mit eigenen Ausstellungsbereichen

Ein **nachhaltigeres Leben** hilft nicht nur der Umwelt, sondern schont auch den Geldbeutel

Energie und Ressourcen

Eines der energieeffizientesten IKEA Stores weltweit

Kombination aus vielen ressourcenschonenden Konzepten und innovativen Technologien



Energie und Ressourcen

- Einsatz natürlicher Materialien
- Tages- und nutzungsabhängig gesteuerte LED-Beleuchtung
- Betonkernaktivierung
- Hocheffiziente Wärme- und Kälterückgewinnungsanlagen
- Solarthermie
- Photovoltaik
- Blockheizkraftwerk
- Regen- und Abwassernutzung
- E-Tankstellen für Autos und Fahrräder
- Umfassende Wertstofftrennung



Ziel war die Erreichung des **BREEAM-Labels**
“**Excellent**”

Nur **10 %** aller BREEAM-zertifizierten Gebäude
erhalten diese Auszeichnung





Mensch & Gemeinschaft

Besonderes Architektur- und **Outdoorkonzept**

Im Dialog mit Mitarbeitern, Bürgern und lokalen Stakeholdern

Besondere Angebote für Mitarbeiter im Bereich **Gesundheit & Wohlbefinden**

Local community: Integration von Kaarster Vereinen und Kooperationspartnern im “**träffpunkt**”



Mensch & Gemeinschaft

„Träffpunkt“: IKEA integriert mit Café Buxbaum ein bereits bestehendes Gebäude als „Träffpunkt“

Raum für soziale Vereine

Repaircafé, Bandproberaum, integratives Künstleratelier

Mögliche Kooperationen zwischen Mitarbeitern und Projekten

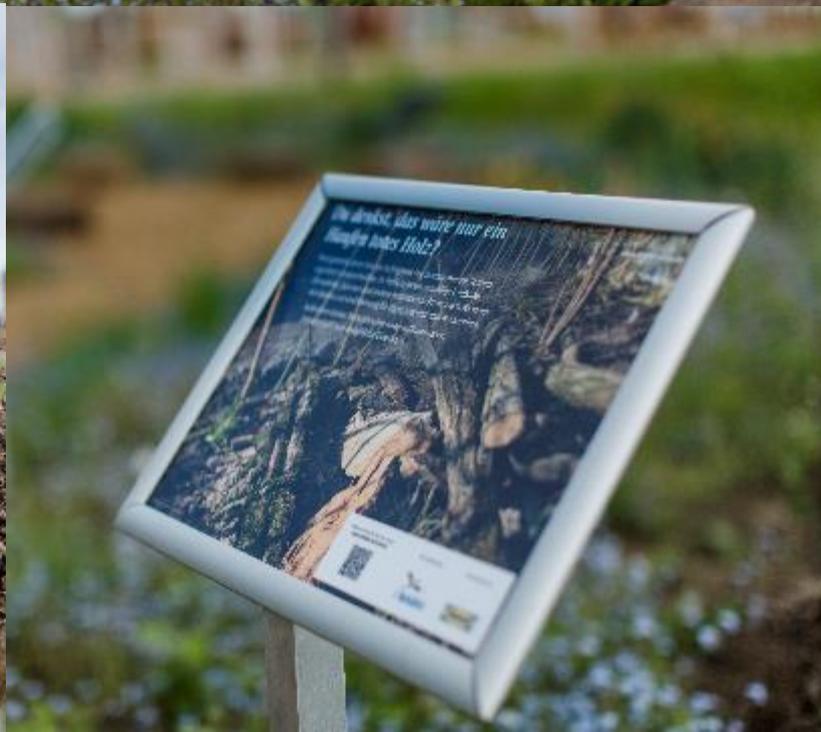














Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

