



## Neues Mitglied der Exzellenzinitiative Klimaschutz-Unternehmen

### Kosmetikglas-Produzent HEINZ-GLAS wird für Klimaschutz-Engagement ausgezeichnet

**Berlin 13.09.2018:** Der oberfränkische Flakon-Hersteller HEINZ-GLAS ist aufgrund seiner Leistungen für Klimaschutz und Energieeinsparung als Klimaschutz-Vorreiter gewürdigt worden. In Kleintettau überreichte Dr. Hermann Hühwels vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) der HEINZ-GLAS-Geschäftsführung eine Urkunde. Damit gehört das Unternehmen nun zur unternehmerischen Exzellenzinitiative für Klimaschutz und Energieeffizienz.

Dr. Hermann Hühwels, Bereichsleiter für Energie, Umwelt und Industrie beim DIHK: „Die Klimaschutz-Unternehmen zeigen, dass sich nachhaltiges Wirtschaften und ökonomischer Erfolg miteinander vereinen lassen. HEINZ-GLAS ist ein Pionier für gelebte Nachhaltigkeit – von solchen Unternehmen wünschen wir uns mehr.“

HEINZ-GLAS gehört zu den Weltmarktführern in der Herstellung und Veredelung von Glasflakons und Tiegeln für die Parfüm- und Kosmetikindustrie. Seit 1622 ist HEINZ-GLAS ein Familienunternehmen, seit 1661 sitzt es in Tettau – noch heute befindet es sich im Besitz der Familie Heinz. Die Glas- und Kunststoffproduktion findet in Deutschland, Indien, Peru, Polen und der Schweiz statt.

Das Unternehmen stellt täglich etwa 500.000 Flakons und Cremetiegel allein am Standort Kleintettau her. Um die Ressourcenverbräuche dieses energie- und rohstoffintensiven Prozesses kontinuierlich zu reduzieren, setzt das Unternehmen auf eine ökologische Produktion: So kommen zum Beispiel zwei Blockheizkraftwerke, energieeffiziente Elektroschmelzwannen und gewinnbringende Abwärme aus Produktion und Servern zum Einsatz. Zudem wurde ein Abfall- und Recyclingmanagement eingeführt, sodass mittlerweile bereits 90% der Abfälle recycelt werden. Ein besonderes Highlight ist das im Jahr 2011 entstandene Tropenhaus: Mithilfe der Restabwärme aus der Glas-Produktion werden im „Klein Eden“ sowohl exotische Früchte angebaut als auch tropische Fische gezüchtet.

Prof. Dr.-Ing. Jens Hesselbach, Beiratsvorsitzender der Klimaschutz-Unternehmen: „Besonders positiv zu bewerten ist, dass Heinz Glas nicht nur über Eigenerzeugung von Strom und Einsparungen in der technischen Versorgung Effizienzpotenziale hebt, sondern auch den Mut besitzt das Schmelzen als Kernprozess der Produktion anzupacken.“

### Über die Exzellenzinitiative Klimaschutz-Unternehmen

Klimaschutz-Unternehmen e.V. ist ein branchenübergreifendes Exzellenznetzwerk für Klimaschutz und Energieeffizienz. Mitglieder in dem Exzellenznetzwerk können Unternehmen aus Deutschland werden, die durch besonders ambitionierte Klimaschutzziele und -maßnahmen ihre Vorreiterrolle belegt haben. Die Mitgliedschaft im Exzellenznetzwerk ist mit einer Würdigung durch das Bundesumweltministerium, das Bundeswirtschaftsministerium und den DIHK verbunden.

Zweimal im Jahr nimmt die Exzellenzinitiative neue Mitglieder auf. Aktuell sind Bewerbungen noch bis zum 31. Oktober 2018 möglich. Die Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen finden sich unter: [bewerb.klimaschutz-unternehmen.de/](http://bewerb.klimaschutz-unternehmen.de/)

Klimaschutz-Unternehmen e.V.



[klimaschutz-unternehmen.de](https://klimaschutz-unternehmen.de)



[twitter.com/klimaschutzU](https://twitter.com/klimaschutzU)



[goo.gl/eXTmwo](https://goo.gl/eXTmwo)

Pressekontakt:

Maria Peukert  
Projektmanagerin Kommunikation betrieblicher Klimaschutz  
Klimaschutz-Unternehmen e. V.  
Domstr. 8  
D-14482 Potsdam

Telefon: (+49) (0) 331 60152569

E-Mail: [peukert@klimaschutz-unternehmen.de](mailto:peukert@klimaschutz-unternehmen.de)