SDG Alignment als Kompass für eine erfolgreiche Klimastrategie

Klimaschutz Unternehmen
Frühjahrstagung
Fachforum II "EU Green Deal und nationale Umsetzung: Auswirkungen auf die unternehmerische Klimastrategie"

Allendorf, 18.Mai 2022

Dr. Helmut Frieden / VP Corporate Sustainability

Von den UN SDGs zur Wesentlichkeit

Relevanz der Themenfelder herausarbeiten

Die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen

Symrise geht Nachhaltigkeit systematisch an

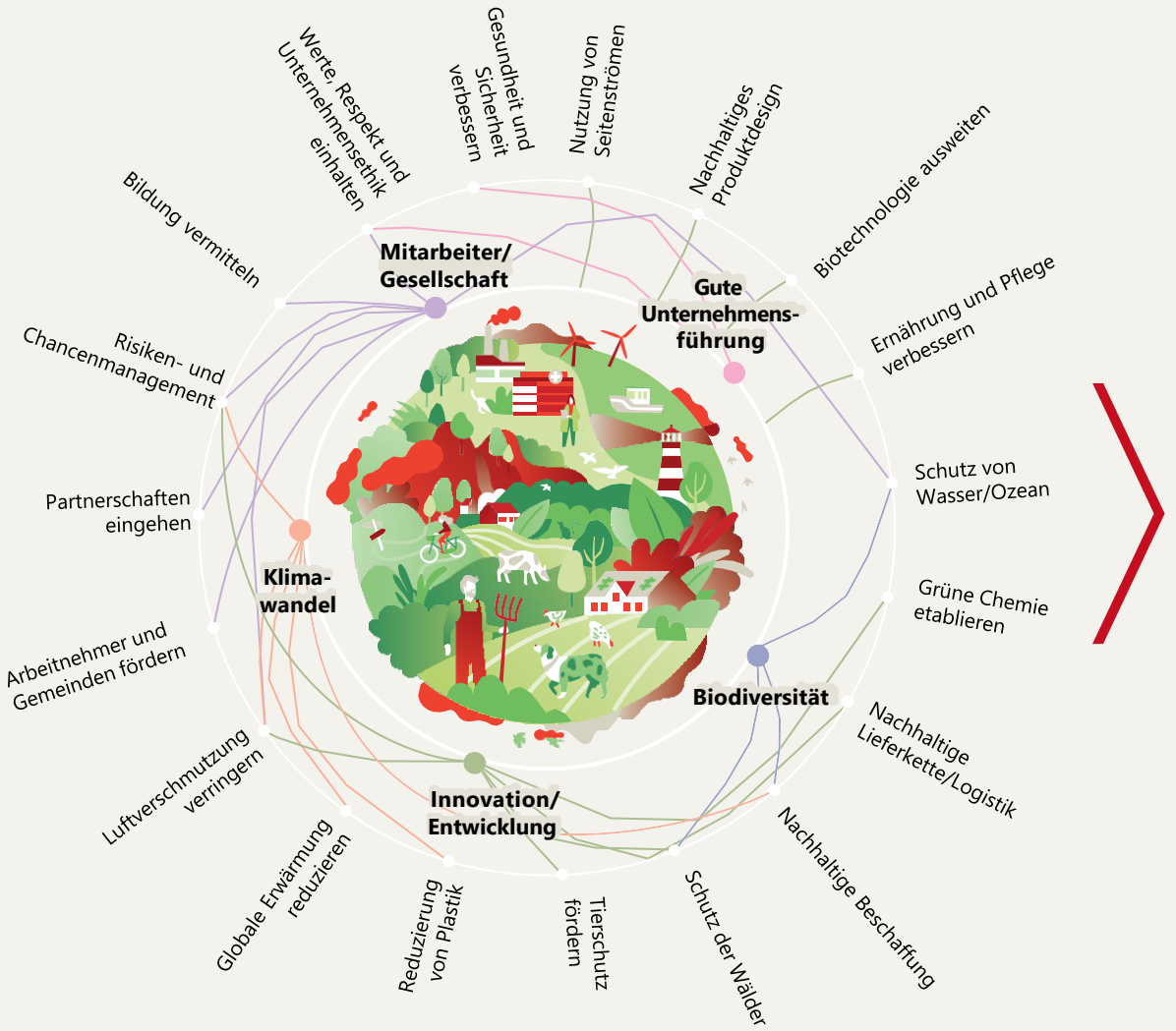
Konkrete Ziele verdeutlichen unsere Ambitionen

Klima
Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks

Beschaffung
Maximierung der Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette

Innovation
Maximierung des ökologischen Mehrwerts unserer Produkte

Mitarbeiter/Gesellschaft
Schaffung bleibender Werte für alle Stakeholder

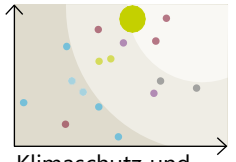


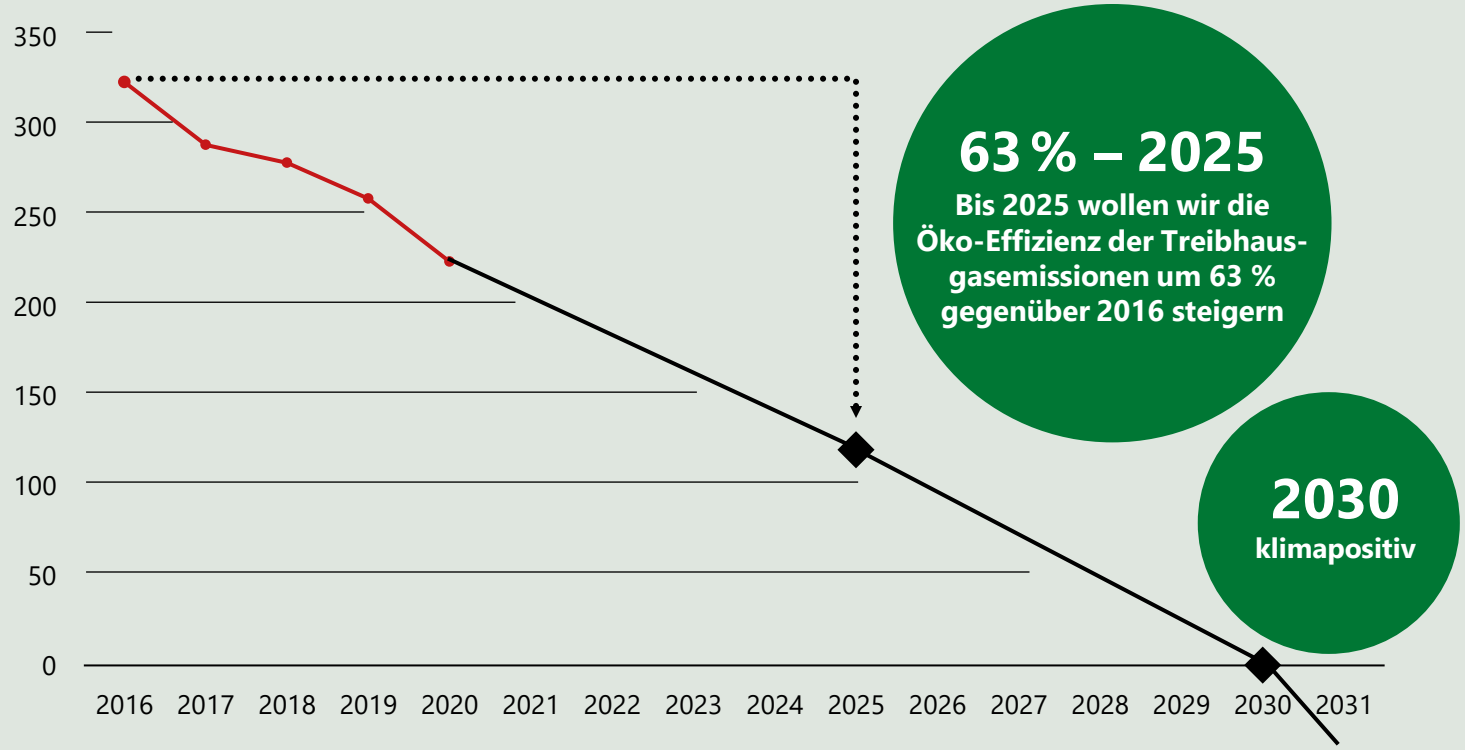
Die Symrise Wesentlichkeitsmatrix

Themen und Gewichtung durch Befragung aller Stakeholdergruppen festgelegt

Verringerung der Treibhausgasemissionen

Klimapositiv ab 2030





Spezifische Treibhausgasemissionen in Tonnen (Scope 1+2) / 1 Mio. € Wertschöpfung

Die Aktivitäten

ab 2030

sollen dazu beitragen, mehr Treibhausgasemissionen zu vermeiden oder aus der Atmosphäre zu binden, als wir durch unsere betriebliche Tätigkeit ausstoßen

Science Based Target

Höchst mögliches Anspruchsniveau

maximale Erderwärmung von **1,5°C**

CDP Unter den TOP 10 weltweit

Bestmögliches Ergebnis (A-Liste) in den Kategorien Klima, Wasser und Wald zum zweiten Mal in Folge.

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION A LIST 2021 CLIMATE FORESTS WATER

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION