

Digitaler Produktpass – Impulsgeber für Innovation, Vertrauen und Transparenz

25.11.2025 | 11:00–16:00 Uhr | Haus der deutschen Wirtschaft, Berlin

10:30 | Ankommen & Teilnehmerregistrierung

11:00 | Eröffnung: Der DPP im Heute

Begrüßung durch **Prof. Dr. Christoph Busch**, Vorsitzender des SVRV
und **Dr. Achim Dercks**, stv. Hauptgeschäftsführer, DIHK

11:20 | Einführung

Einführung durch die Moderierenden des Tages: **Philipp Andree**, SVRV und **Prof. Dr. Christa Liedtke**, SVRV

11:30 | Fachsession I: Konkrete Umsetzung in der Praxis

Kurzimpulse zu Use Cases aus der Unternehmenspraxis, Verbraucherbedarfen sowie Fragen der konkreten Umsetzung. Moderation: Dr. Justus von Geibler, Wuppertal Institut

- **Tilman Vahle, Quantis**: DPP-Umsetzung für Batterien
- **Alexander König, GS1 Germany**: Produktinformation und Standards im Supply Chain Management
- **N.N., ZINQ**: DPP-Umsetzung in der Unternehmenspraxis
- **Keo Sasha Rigorth, Verbraucherzentrale Bundesverband**: Bedarfe von Verbraucher*innen
- **N.N., Bundesministerium für Umwelt, Klimaschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit**: Politik für nachhaltigen Konsum und Transparenz für Verbraucher*innen

World-Café zur Diskussion mit Panelist*innen

13:00 | Networking Lunch

14:00 | Fachsession II: Der Weg zur Umsetzung

Kurzimpulse zu Standardisierung, Zielkonflikten, digitaler Infrastruktur, KI und neuen Rechtsfragen, im Wechsel mit interaktiven Sequenzen. Moderation: Christoph Petri, DIHK

- **Dr. Alexander Goschew, DIN-Verbraucherrat**: Standards & Normung
- **Monika Menz, Franßen & Nusser Rechtsanwälte PartGmbB**: Zielkonflikte und rechtliche Fragen aus Unternehmensperspektive, Geschäftsgeheimnisse, Datenschutz
- **Tatjana Halm, SVRV**: Zielkonflikte und rechtliche Fragen aus Verbraucherperspektive
- **Dr. Otmar Lell, ConPolicy Institut** zur Rolle von Künstlicher Intelligenz und nachhaltigem Konsum

15:20 | Lessons Learned, Ausblick & anschließendes Networking

16:00 | Ende der Veranstaltung